

Solides performances au 1^{er} semestre 2024 Objectifs 2024 confortés

- **Chiffre d'affaires de 1 428 M€, en hausse de +11 % par rapport au 1^{er} semestre 2023 et de +5 % à périmètre comparable¹**
 - Chiffre d'affaires des activités de jeux en France² en augmentation de +7 %, à 1 299 M€
 - Progression de la loterie de +5 %, à 1 005 M€, grâce à la bonne performance des jeux instantanés et du tirage
 - Forte hausse des paris sportifs et jeux en ligne en concurrence de +15 %, à 294 M€, accentuée par des résultats sportifs exceptionnellement favorables à FDJ
 - Chiffre d'affaires digital en très forte hausse à 201 M€, +40 % compte tenu des acquisitions de PLI et ZEturf et 25 % à périmètre comparable. Cette performance est toujours largement attribuable à la progression du nombre de joueurs, et porte la part du digital dans le chiffre d'affaires à 15 %. Le chiffre d'affaires en point de vente augmente de +8 % et de +3 % sur le seul périmètre France
- **EBITDA courant de 370 M€, en progression de +23 %, soit une marge de 25,9 %** qui bénéficie de l'effet exceptionnel de la marge élevée des paris sportifs
- **Résultat net ajusté³ de 235 M€, en croissance de +28 %** : Maintien d'un niveau élevé de résultat financier
- **Objectifs 2024 confortés** : Progression du chiffre d'affaires du Groupe de l'ordre de +8 % et de l'ordre de +5 % pour celui des activités de jeux en France. Marge d'EBITDA courant de l'ordre de 24,5 %

Boulogne, le 25 juillet 2024 (17h45) - La Française des Jeux (FDJ), premier opérateur de jeux d'argent et de hasard en France, communique son chiffre d'affaires et ses résultats du 1^{er} semestre 2024.

Stéphane Pallez, Présidente directrice générale du groupe FDJ, a déclaré : « *Le deuxième trimestre a confirmé la bonne tendance du début d'année, avec une progression de notre activité soutenue par notre réseau de points de vente et par une très forte dynamique des jeux digitaux, qui représentent désormais 15 % du chiffre d'affaires du Groupe. Cette solide performance conforte nos objectifs annuels. Par ailleurs, nous espérons finaliser prochainement l'acquisition de Kindred et franchir ainsi une nouvelle étape majeure dans le développement du Groupe, tant à l'international que sur l'activité de jeux et paris sportifs en ligne, au bénéfice de toutes nos parties prenantes.* »

¹ Hors la contribution de PLI et de ZEturf sur 2024, et du B2C de Sporting sur 2023

² Loterie et paris sportifs sous droits exclusifs et paris et jeux en ligne en concurrence.

³ Cf note ** de la page suivante.

Chiffres clés (en millions d'euros)

	S1 2024	S1 2023	Var.
Chiffre d'affaires*	1 428	1 289	+10,8%
Résultat opérationnel courant	285	240	+19,0%
Résultat net	213	181	+17,5%
Résultat net ajusté**	235	183	+ 28,3%
EBITDA courant***	370	300	+23,5%
Marge EBITDA courant / chiffre d'affaires	25,9%	23,3 %	

* Chiffre d'affaires : produit net des jeux et produit des autres activités

** Résultat net ajusté : Pour refléter les performances économiques réelles du Groupe et permettre leur suivi et leur comparabilité avec celles de ses concurrents, FDJ établit un nouvel indicateur à compter de la publication des comptes semestriels 2024. Le Groupe a décidé de retraiter du résultat net consolidé :

- les dotations aux amortissements des actifs incorporels et corporels, reconnus ou réévalués lors de l'allocation du prix d'acquisition des regroupements d'entreprises
- les effets sans impact sur la trésorerie liés à la couverture de change des acquisitions, comptabilisés en autres charges opérationnelles non courantes
- et les variations d'impôts différés résultant de ces éléments

*** EBITDA courant : résultat opérationnel courant retraité des dotations aux amortissements

Faits marquants du 1^{er} semestre

✓ **Renouvellement du mandat de Présidente directrice générale de Stéphane Pallez**

Le conseil d'administration du groupe FDJ a approuvé le renouvellement de Stéphane Pallez dans ses fonctions de Présidente directrice générale, pour un mandat de quatre ans. Cette reconduction s'inscrit dans le cadre du renouvellement du mandat d'administratrice de Stéphane Pallez, soumis au vote des actionnaires du groupe FDJ réunis en assemblée générale le 25 avril 2024 et approuvé à hauteur de 94,2 %.

✓ **Offre publique d'achat sur Kindred**

Le 20 février 2024, l'offre publique d'achat sur Kindred a été ouverte pour une période de 39 semaines maximum. Sa réalisation est soumise notamment à l'obtention des autorisations réglementaires et à l'acquisition par FDJ d'au moins 90 % du capital de Kindred.

Aujourd'hui, la décision d'autorisation de l'Autorité française de la concurrence (ADLC) est la dernière condition réglementaire nécessaire à la finalisation de cette offre.

Le 14 mai, FDJ a notifié à l'ADLC le projet d'acquisition du groupe Kindred par le biais d'une offre publique d'achat. À la suite des observations des tiers et à l'interrogation du marché, FDJ a proposé des ajustements à ses engagements pris en 2023 dans le cadre de l'acquisition de ZEturf, portant sur la séparation des activités sous droits exclusifs de celles ouvertes à la concurrence.

Le Groupe estime⁴ qu'il aurait enregistré (i) un chiffre d'affaires combiné d'environ 3,5 Mds€ et un EBITDA courant combiné de l'ordre de 840 M€ pour l'ensemble de l'exercice 2023 si l'acquisition de Kindred était intervenue le 1^{er} janvier 2023 et (ii) un chiffre d'affaires combiné de 1,9 Md€ et un EBITDA courant combiné de l'ordre de 490 M€ pour le 1^{er} semestre 2024 si l'acquisition de Kindred était intervenue le 1^{er} janvier 2024.

✓ **Annulation de 3 % du capital de FDJ à la suite de l'arrêt de la Cour de cassation favorable au groupe FDJ dans le cadre du litige l'opposant à Soficoma**

Cette décision de la Cour de cassation, qui clôt définitivement le litige, se traduit par l'annulation de 5 730 000 actions FDJ et la réduction corrélative du capital de FDJ, qui s'élève désormais à 185 270 000 actions.

✓ **Paiement & Services : lancement de Nirio Premio et d'une offre de paiement des péages autoroutiers en flux libre**

- Nirio, la solution de paiement de FDJ Services, a lancé, fin avril, Nirio Premio, une offre combinant un compte domicilié en France et une carte de paiement, associés à des outils de gestion budgétaire.
- Nirio permet également, depuis fin juin, de régler son péage autoroutier en flux libre, en espèces ou par carte, dans le réseau bar-tabac-presse agréé. Ce paiement est aujourd'hui accessible aux clients de l'A14 et de l'A79.

✓ **Engagement sociétal soutenu en faveur du jeu responsable, de l'inclusion, et de l'environnement**

- Des actions de prévention du jeu des mineurs et du jeu excessif renforcées, avec des résultats probants
 - La part du produit brut des jeux de la loterie en ligne réalisée avec des joueurs à risque élevé est de 1,6 %⁵, contre 1,8 % à fin décembre 2023, un niveau inférieur à l'objectif 2025 de moins de 2 %.
 - Le Groupe, qui consacre 10 % de ses investissements publicitaires annuels à la prévention du jeu des mineurs et du jeu excessif, diffuse des campagnes rappelant notamment l'interdiction du jeu d'argent pour les mineurs et l'importance de se fixer des limites pour une pratique récréative.
 - Comme à chaque grand événement sportif, FDJ a renforcé ses actions de prévention dans le cadre de l'Euro de football, avec notamment une intensification des campagnes TV jeu responsable. De plus, près de 1 500 appels de sensibilisation à destination des joueurs de paris sportifs ont été réalisés en amont et pendant la compétition.
- « Héritage 2024 » : la Fondation FDJ soutient deux projets en faveur de l'inclusion et de l'éducation à hauteur de 3 millions d'euros
 - La Fondation d'entreprise FDJ soutient deux nouveaux projets dans le cadre de son appel à grands projets « Héritage 2024 », à hauteur 3 millions d'euros. Le premier, « ETRE et devenir », forme des jeunes déscolarisés aux métiers de la transition écologique. Le second, « La récré sportive 100 % inclusion », développe la pratique sportive pour les enfants fragilisés.

⁴ FDJ a procédé à une estimation du chiffre d'affaires et de l'EBITDA combinés pour l'exercice 2023 et pour le 1^{er} semestre 2024 afin d'illustrer les effets significatifs que l'acquisition de Kindred auraient eus sur le Groupe FDJ si celle-ci était intervenue respectivement le 1^{er} janvier 2023 et le 1^{er} janvier 2024 et sur la base du périmètre qui serait effectivement conservé par FDJ. Ce périmètre a été annoncé le 22 janvier 2024 avec la sortie prévue de la Norvège et d'autres sites en .com, sauf s'il existe une opportunité claire pour une licence locale (par exemple, en Finlande ou un projet de loi vise à mettre en place un système de licences pour les paris en ligne, les machines à sous en ligne et les jeux de casino, d'ici début 2027). Par ailleurs, Kindred a annoncé sa sortie graduelle du marché américain, sortie finalisée à la fin du 1^{er} semestre 2024. En l'absence d'informations financières publiées par Kindred sur les marchés du périmètre que le Groupe a annoncé ne pas conserver, FDJ a estimé le chiffre d'affaires et l'EBITDA réalisés par Kindred sur ce périmètre pour l'exercice 2023 et pour le 1^{er} semestre 2024 sans tenir comptes des potentielles synergies et coûts de sortie. Les informations ont été préparées sur la base des comptes publiés par Kindred en normes IFRS et en harmonisant la présentation du chiffre d'affaires sur celle du groupe FDJ (soit la somme du produit net des jeux et du produit des autres activités). Le taux moyen EUR/GBP utilisé est de 0,865675 pour 2023 et 0,854647 pour le 1^{er} semestre 2024.

⁵ A fin juin 2024, sur 12 mois glissants

- Un engagement reconnu dans la lutte pour la réduction de son empreinte carbone
 - FDJ a obtenu, pour la 3^e année consécutive, le score carbone « A » de l'indice Vérité40 établi par le cabinet de conseil en investissement Axylia et composé des 40 meilleurs scores carbone des entreprises du SBF 120.
- Poursuite du mécénat du Groupe auprès de l'Office français de la biodiversité
 - Le groupe FDJ a renouvelé son engagement auprès de l'Office français de la biodiversité (OFB) avec la signature d'une nouvelle convention de mécénat prévoyant un soutien de 700 000 euros sur deux ans. FDJ entend ainsi poursuivre son engagement en tant que « Grand mécène » de l'OFB en soutenant trois nouveaux projets de préservation de la biodiversité en France et en Outre-Mer.

Activité et résultats du semestre

Le produit brut des jeux (PBJ) du 1^{er} semestre 2024 s'élève à 3 660 millions d'euros, en hausse de +11,1 %. Après 2 304 millions d'euros de prélèvements publics, le produit net des jeux (PNJ) ressort à 1 356 millions d'euros, en progression de +11,3 %.

En tenant compte du produit des autres activités, de 72 millions d'euros, le chiffre d'affaires semestriel du groupe FDJ s'établit à 1 428 millions d'euros, en progression de +10,8 % et de +4,7 % à périmètre comparable.

Chiffre d'affaires (M€)	S1 2024	S1 2023	Var. M€	Var. %	dont var. à périmètre comparable
Loterie	1 005	958	+48	+5,0 %	+5,0 %
Paris sportifs et jeux en ligne en concurrence	294	257	+37	+14,5 %	+6,7 %
International et Paiement & Services	129	75	+54	+72,9 %	-5,8 %
Total Groupe	1 428	1 289	+139	+10,8 %	+4,7 %

Chiffre d'affaires de 1 428 millions d'euros, en hausse de +10,8 % et de +4,7 % à périmètre comparable

- Le chiffre d'affaires des activités de jeux en France s'inscrit en progression de +7,0 %, à 1 299 millions d'euros.
 - Le chiffre d'affaires de la loterie s'établit à 1 005 millions d'euros, en hausse de +5,0 % et de +7,8 % hors Amigo. La dynamique digitale reste très forte, +24,4 % sur le semestre, portant la pénétration digitale de la loterie à 13,8 % contre 11,6 % au 1^{er} semestre 2023.

Le chiffre d'affaires des jeux instantanés progresse de +6,7 %, porté par le succès des animations du portefeuille de jeux telles que les lancements de Ticket d'Or (5 €) début janvier et du jeu phygital Maxi Black Jack (5 €) en mai.

Le chiffre d'affaires des jeux de tirage progresse de +2,1 % et de +9,8 % hors Amigo. Cette performance est portée notamment par EuroDreams et des jackpots Euromillions plus attractifs que sur le 1^{er} semestre 2023, tandis qu'Amigo renoue avec la croissance début juin.
 - Le chiffre d'affaires des paris sportifs et jeux en ligne en concurrence s'établit à 294 millions d'euros, en progression de +14,5 % par rapport au 1^{er} semestre 2023, et de +6,7 % à périmètre comparable.

La performance du 1^{er} trimestre avait été affectée par la base de comparaison élevée du 1^{er} trimestre 2023, qui avait notamment bénéficié des retombées très positives de la Coupe du Monde de fin 2022. Au 2^e trimestre, les mises sur l'Euro de football sont ressorties en-deçà des attentes mais le chiffre d'affaires a bénéficié de résultats défiant les pronostics et ainsi favorables à l'opérateur. L'activité en ligne continue de bénéficier d'une croissance soutenue, +28,3 % à périmètre comparable. Cette performance reflète la dynamique intrinsèque de ParionsSport en ligne, qui bénéficie également de l'attractivité du poker avec un niveau élevé de ventes croisées. La performance des paris hippiques, stable, ressort en ligne avec celle du marché et dans la continuité de celle de fin d'année 2023.

- Le chiffre d'affaires des autres activités (International et Paiement & Services) s'établit à 129 millions d'euros, comparé à 75 millions d'euros au 1^{er} semestre 2023, une progression attribuable à l'intégration de PLI, qui réalise une bonne performance, notamment portée par EuroDreams et les jeux instantanés.
- Par canal de distribution :
 - Le chiffre d'affaires digital progresse très fortement, +39,8 % compte tenu des acquisitions de PLI et de ZEturf et +25,1 % à périmètre comparable. Cette progression est portée tant par les paris sportifs et jeux en ligne en concurrence que par la loterie en ligne, qui bénéficie du très fort taux de digitalisation d'EuroDreams ainsi que de l'attractivité des jeux instantanés et de l'offre exclusive en ligne. Ainsi, la part du digital dans le chiffre d'affaires s'établit à 14,8 % vs 11,8% au 1^{er} semestre 2023. Cette performance est toujours largement attribuable à la progression du nombre de joueurs.
 - Le chiffre d'affaires en point de vente augmente de +7,5 %, une augmentation principalement attribuable à l'intégration de PLI. En France, le chiffre d'affaires en point de vente a progressé de +2,6%.

- **Marge contributive par activité**

L'organisation du Groupe s'articule autour de trois segments opérationnels : deux « Business Units » (BU), la Loterie et les Paris sportifs et jeux en ligne en concurrence, et les autres activités qui regroupent les activités en développement (International et Paiement & Services), avec des fonctions support transverses (notamment client, distribution et systèmes d'information), et la holding qui regroupe principalement les coûts centraux.

La marge contributive constitue un des principaux indicateurs de performance de ces segments. Elle se calcule par différence entre le chiffre d'affaires des segments et les coûts des ventes (dont la rémunération des détaillants), et les coûts marketing et communication (hors amortissements) qui leur sont attribués.

- **Loterie**

Le chiffre d'affaires de la loterie s'établit à 1 005 millions d'euros, en hausse de +5,0 %.

Les coûts des ventes s'établissent à 536 millions d'euros, en augmentation de +1,8 % (9 millions d'euros) par rapport au 1^{er} semestre 2023. Ils correspondent principalement à la rémunération des détaillants pour 397 millions d'euros, une hausse de +1,0 % en ligne avec l'activité du réseau sur la période. Les coûts marketing et communication sont en augmentation de 5,7 %, à 86 millions d'euros.

La marge contributive de la BU Loterie ressort à 383 millions d'euros, soit un taux de marge contributive de 38,1 % contre 36,4 % au 1^{er} semestre 2023.

- **Paris sportifs et jeux en ligne en concurrence**

Le chiffre d'affaires des paris sportifs et jeux en ligne en concurrence s'établit à 294 millions d'euros, en progression de +14,5 % par rapport au 1^{er} semestre 2023 et de +6,7 % à périmètre comparable.

Les coûts des ventes s'établissent à 125 millions d'euros, en augmentation de +1,5 % (2 millions d'euros) par rapport au 1^{er} semestre 2023. Ils correspondent principalement à la rémunération des détaillants, dont l'évolution est en ligne avec celle des mises du réseau. Les autres coûts des ventes sont en légère progression du fait de l'intégration de ZEturf. Les coûts marketing et communication s'établissent à 78 millions d'euros. Leur progression de +32,0 % (+19 millions d'euros) par rapport au 1^{er} semestre 2023 s'explique pour plus de la moitié par l'effet périmètre.

La marge contributive de la BU Paris sportifs et jeux en ligne en concurrence ressort à 91 millions d'euros, soit un taux de marge contributive de 30,8 % comparé à 28,9 % au 1^{er} semestre 2023.

- **Autres activités**

Les autres activités (International et Paiement & Services) enregistrent un chiffre d'affaires de 129 millions d'euros, en hausse du fait de la contribution de PLI, pour une marge contributive de 25 millions d'euros.

- **Holding**

Les frais centraux s'établissent à 128 millions d'euros, quasi stables par rapport au 1^{er} semestre 2023.

Résultat opérationnel courant de 285 millions d'euros et EBITDA courant de 370 millions d'euros, soit un taux de marge d'EBITDA courant de 25,9 %

Les coûts des ventes ressortent à 736 millions d'euros, dont 517 millions d'euros de rémunération des détaillants (+4,9%), basée sur des mises en points de vente en progression notamment portée par l'intégration de PLI. La progression des autres coûts des ventes, +5,4 % à 219 millions d'euros, est uniquement liée aux effets périmètre, principalement PLI.

Les coûts marketing et communication comprennent les coûts liés au développement de l'offre de jeux et de services, notamment digitaux, ainsi que les coûts de publicité et de communication. Ils s'élèvent à 270 millions d'euros, en hausse de +21,3 % et de +5,3 % à périmètre comparable.

Les coûts administratifs et généraux regroupent principalement les frais de personnel et de fonctionnement des fonctions centrales, ainsi que les coûts des bâtiments et les coûts d'infrastructures informatiques. Ils s'établissent à 115 millions d'euros, en retrait de -2,8 % par rapport au 1^{er} semestre 2023.

Les autres produits et charges opérationnels s'élèvent à -22 millions d'euros et incluent principalement les charges d'amortissement des droits exclusifs d'exploitation des jeux en France et en Irlande.

Le résultat opérationnel courant (ROC) du Groupe s'établit ainsi à 285 millions d'euros, en progression de +19,0 % par rapport au 1^{er} semestre 2023.

L'EBITDA courant correspond au résultat opérationnel courant retraité des dotations aux amortissements. Il s'établit à 370 millions d'euros, en hausse de +23,5 % par rapport au 1^{er} semestre 2023. Les dotations nettes aux amortissements sur les actifs corporels et incorporels augmentent de 25 millions d'euros pour s'établir à 85 millions d'euros au 1^{er} semestre 2024, principalement du fait des amortissements des actifs incorporels reconnus dans le cadre des acquisitions de PLI et de ZEBet / ZEturf courant 2023 pour 24 millions d'euros.

Ainsi, le taux de marge d'EBITDA courant ressort à 25,9 % au 1^{er} semestre 2024 contre 23,3 % au 1^{er} semestre 2023.

Les autres produits et charges opérationnels non courants s'établissent à -21 millions d'euros comparé à -14 millions d'euros au 1^{er} semestre 2023. Ils incluent principalement les coûts liés aux opérations de croissance externe et l'impact de la réévaluation des actifs B2B de Sporting Group, en cours de cession.

Le résultat opérationnel du 1^{er} semestre 2024 ressort ainsi à 265 millions d'euros, en hausse de +17,4 % par rapport à celui du 1^{er} semestre 2023.

Le haut niveau du résultat financier (+23 millions d'euros au 1^{er} semestre 2024 contre +19 millions d'euros au 1^{er} semestre 2023) reflète un niveau toujours élevé de taux d'intérêts.

La charge d'impôt du Groupe ressort à 78 millions d'euros, soit un taux d'impôt effectif de 26,9% sur le 1^{er} semestre 2024, stable vs le 1^{er} semestre 2023.

Le résultat net consolidé du 1^{er} semestre 2024 s'élève ainsi à 213 millions d'euros, en progression de +17,5% par rapport au 1^{er} semestre 2023.

Résultat net ajusté de 235 millions d'euros, en progression de +28,3 % par rapport aux 183 millions d'euros du 1^{er} semestre 2023

Pour refléter les performances économiques réelles du Groupe et permettre leur suivi et leur comparabilité avec celles de ses concurrents, FDJ établit un nouvel indicateur à compter de la publication des comptes semestriels 2024.

Le Groupe a décidé de retraiter du résultat net consolidé :

- Les dotations aux amortissements des actifs incorporels et corporels, reconnus ou réévalués lors de l'allocation du prix d'acquisition des regroupements d'entreprises ;
- Les effets, sans impact sur la trésorerie, liés à la couverture de change de l'acquisition du Groupe Kindred, comptabilisés en autres charges opérationnelles non courantes ;
- Et les variations d'impôts différés résultant de ces éléments.

Ainsi, le résultat net ajusté du 1^{er} semestre 2024 s'élève à 235 millions d'euros, en progression de +28,3 % par rapport aux 183 millions d'euros du 1^{er} semestre 2023.

Excédent net de trésorerie de 616 millions d'euros à fin juin 2024

L'un des indicateurs représentatifs du niveau de trésorerie du Groupe est l'excédent net de trésorerie (ENT)⁶.

Au 30 juin 2024, l'ENT ressort à 616 millions d'euros. Son évolution par rapport aux 671 millions d'euros du 31 décembre 2023 s'explique principalement :

- Par un cash-flow libre de 346 millions d'euros, après prise en compte d'un excédent en fonds de roulement de 60 millions d'euros et des investissements corporels, incorporels et financiers pour 76 millions d'euros ;
- En partie compensé par 329 millions d'euros de dividendes au titre de l'exercice 2023 et 59 millions d'euros d'impôt.

Pour information, le niveau d'excédent net de trésorerie de fin juin ne peut pas être extrapolé à fin décembre car il existe d'importants effets calendaires sur les règlements des prélèvements publics avec, en particulier, un acompte sur les prélèvements publics de décembre.

Perspectives 2024

Au vu de la performance du 1^{er} semestre et compte tenu de la consolidation du groupe ZEturf et de PLI fin 2023, respectivement à partir du 29 septembre et du 3 novembre, FDJ réitère ses objectifs 2024 d'une progression de l'ordre de +8 % du chiffre d'affaires total du Groupe, et de l'ordre de +5 % pour celui des activités de jeux en France, avec une marge d'EBITDA courant de l'ordre de 24,5 %.

⁶ Il correspond aux actifs financiers non courants, actifs financiers courants et trésorerie et équivalents de trésorerie, nets des passifs financiers non courants et des passifs financiers courants, diminués : des dépôts et cautionnements donnés, courants et non courants ; de la trésorerie soumise à restriction ; des sommes allouées exclusivement aux gagnants du jeu Euromillions ; des titres non consolidés, principalement composés de parts de fonds de capital-risque (FDJ Ventures).

Le conseil d'administration de FDJ s'est réuni le 25 juillet 2024 et a examiné les comptes semestriels consolidés clos au 30 juin 2024, qui ont été établis sous sa responsabilité.

Les procédures d'examen limité sur les comptes semestriels ont été effectuées. Le rapport d'examen limité des commissaires aux comptes est en cours d'émission.

Les comptes consolidés semestriels résumés ainsi qu'une présentation financière sont disponibles sur le site du groupe FDJ :

- <https://www.groupefdj.com/publications-et-resultats/>

Prochaine communication financière

FDJ publiera son chiffre d'affaires à fin septembre le jeudi 17 octobre 2024 après Bourse.

A propos du groupe FDJ

Premier acteur français des jeux d'argent et de hasard, parmi les leaders mondiaux, FDJ propose une offre grand public et responsable de jeux de loterie (tirage et jeux instantanés), de paris sportifs (avec ses marques ParionsSport point de vente et ParionsSport en ligne), de paris hippiques et de poker. Les performances de FDJ sont portées par un large portefeuille de marques iconiques, le premier réseau de vente de proximité en France, un marché en croissance, des investissements récurrents. Le Groupe déploie une stratégie d'innovation pour renforcer l'attractivité de son offre de jeux et de services sur tous les canaux de distribution, en proposant une expérience client responsable.

Le groupe FDJ est coté sur le marché réglementé d'Euronext à Paris (Compartiment A - FDJ.PA) et fait notamment partie des indices SBF 120, Euronext 100, Euronext Vigeo 20, EN EZ ESG L 80, STOXX Europe 600, MSCI Europe et FTSE Euro.

Pour plus d'informations, www.groupefdj.com

 @FDJ  FDJ  @FDJ_officiel  @FDJ

Contact presse

01 41 10 33 82 | servicedepresse@fdj.com

Contact relations investisseurs

01 41 04 19 74 | invest@fdj.com

Groupe FDJ | La Française des Jeux
3-7, Quai du Point du Jour - CS10177
92650 Boulogne-Billancourt Cedex
www.groupefdj.com

Compte de résultat consolidé

En millions d'euros	30.06.2024	30.06.2023
Produit brut des jeux	3 660,2	3 295,0
Prélèvements publics	-2 304,2	-2 082,4
Dotations structurelles aux fonds de contrepartie	0,0	0,0
Produits - Spread Betting	0,0	5,0
Spread Betting - MTM	0,0	0,1
Autres activités paris sportifs	0,0	5,1
Produit net des jeux	1 356,0	1 217,8
Produit des autres activités	72,3	71,2
Chiffre d'affaires	1 428,3	1 289,0
Coûts des ventes	-736,1	-700,8
Coûts marketing et communication	-270,2	-222,8
Coûts administratifs et généraux	-115,0	-118,4
Autres produits opérationnels	0,3	0,4
Autres charges opérationnelles	-22,2	-7,7
Résultat opérationnel courant	285,1	239,6
Autres produits opérationnels non courants	0,0	2,3
Autres charges opérationnelles non courantes	-20,6	-16,6
Résultat opérationnel	264,5	225,4
Coût de l'endettement financier	-6,1	-7,5
Autres produits financiers	36,6	35,2
Autres charges financières	-7,0	-9,0
Résultat financier	23,5	18,7
Quote-part dans les résultats nets des coentreprises	2,3	2,4
Résultat avant impôt	290,3	246,5
Charge d'impôt sur le résultat	-77,6	-65,4
Résultat net de la période	212,7	181,0
- dont Part du Groupe	212,7	181,0
- dont Participations ne donnant pas le contrôle	0,0	0,0
Résultat de base par action (en euros)	1,148	0,948
Résultat dilué par action (en euros)	1,148	0,949

Information sectorielle

En millions d'euros	30.06.2024						
	BU Loterie	BU Paris sportifs et jeux en ligne en concurrence	Autres activités	Holding	Total avant amort.	Amort.	Total Groupe
Produit Brut des Jeux (PBJ)	2 866	611	183	0	3 660		3 660
Produit Net des Jeux (PNJ)	1 002	290	64	0	1 356		1 356
Chiffre d'Affaires	1 005	294	129	0	1 428		1 428
Coûts des ventes	-536	-125	-60	0	-721	-15	-736
Coûts marketing et communication	-86	-78	-44	-19	-228	-42	-270
Marge contributive	383	91	25	-19	479	-57	422
Coûts administratifs et généraux & Autres produits et charges opérationnels				-109	-109	-28	-137
EBITDA courant					370		
Amortissement						-85	
Résultat opérationnel courant (ROC)							285

En millions d'euros	30.06.2023						
	BU Loterie	BU Paris sportifs et jeux en ligne en concurrence	Autres activités	Holding	Total avant amort.	Amort.	Total Groupe
Produit Brut des Jeux (PBJ)	2 759	536	1	0	3 295		3 295
Produit Net des Jeux (PNJ)	955	257	6	0	1 218		1 218
Chiffre d'Affaires	958	257	74	0	1 289		1 289
Coûts des ventes	-527	-123	-33	0	-683	-18	-701
Coûts marketing et communication	-82	-59	-39	-16	-197	-26	-223
Marge contributive	349	74	3	-16	409	-44	365
Coûts administratifs et généraux & Autres produits et charges opérationnels				-110	-110	-16	-126
EBITDA courant					300		
Amortissements						-60	
Résultat opérationnel courant (ROC)							240