

## FDJ soutient ses 32 athlètes qualifiés pour les Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024

**Boulogne, le 24 juillet 2024** – Le groupe FDJ est fier d’être Partenaire officiel des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024, la plus belle compétition sportive au monde. Il soutient l’équipe de France Olympique et Paralympique et, plus particulièrement, les trente-deux athlètes de la « FDJ Sport Factory » qualifiés.

### La « FDJ Sport Factory », un collectif d’athlètes pour faire briller la France

Pionnière du soutien en faveur du sport de haut niveau avec un programme dédié depuis 1991, FDJ a créé, en 2019, la [FDJ Sport Factory](#), qui accompagne cinquante-deux athlètes dans leur préparation aux grandes échéances sportives, mais aussi dans leur reconversion, grâce à un soutien humain et financier. Trente-deux athlètes membres de ce collectif auront l’honneur de représenter la France aux Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024, et seront soutenus ardemment par l’ensemble des collaborateurs du groupe FDJ.



Le collectif FDJ Sport Factory - @FDJ

### Un héritage : contribuer à mettre en lumière le sport pour tous et la mixité comme moteur de transformation de la société



FDJ a souhaité que son partenariat avec Paris 2024 laisse une trace concrète, pour favoriser la pratique sportive du plus grand nombre et notamment des femmes.

Partenaire de la Maison de la Performance et de la Maison des Fiertés à Paris, FDJ a également lancé le programme « [Gagner du Terrain](#) », en association avec l’Agence nationale du sport (ANS) et le Comité d’organisation des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024. Ce dispositif permet de financer des équipements sportifs gratuits et en libre accès, dans une cinquantaine de communes réparties sur l’ensemble du territoire, afin d’inciter les habitants à la pratique sportive.

FDJ a également contribué à la création d’un [programme de soutien à la pratique sportive féminine](#), dans le cadre de l’appel à projets « [Impact](#)

2024 », avec vingt-sept associations avec lesquelles le Groupe travaille depuis trois ans. Dans la perspective de grandes échéances internationales comme les Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024, FDJ récompense aussi, avec l'appel à projets « Performance pour Elles », des fédérations ayant pour projet d'améliorer la très haute performance féminine. La septième édition de ce programme a permis, cette année, de primer cinq fédérations sportives (aviron, hockey sur gazon, roller, ski et volley) avec une dotation globale de 100 000 euros.

## Une offre de jeux au service de la ferveur nationale



Depuis les Jeux Olympiques et Paralympiques de Sydney 2000, FDJ contribue à l'engouement populaire avec la commercialisation d'une gamme de jeux dédiée à ces compétitions internationales et en soutien à la délégation française. Cet engagement s'est aussi matérialisé, en 2016, avec la création du ticket « Vibrez pour Paris 2024 », afin d'encourager la candidature de Paris comme ville hôte.

Le 1<sup>er</sup> juillet 2024, FDJ a dévoilé son nouveau jeu dédié aux Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024, « Objectif Or », un ticket éphémère disponible dans ses vingt-neuf mille commerces partenaires et sur fdj.fr.

Le 26 juillet, jour de la cérémonie d'ouverture, un Grand Loto exceptionnel permettra aussi de rassembler les Françaises et les Français autour de cet événement.

## La promesse de faire vivre ces Jeux au plus grand nombre partout sur le territoire

Afin de contribuer à faire des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024 une grande fête populaire, FDJ mobilise son réseau de distribution, composé de vingt-neuf mille commerces partenaires présents dans onze mille communes. Cent soixante d'entre eux vont s'habiller aux couleurs des Jeux, et certains d'entre eux vont plus particulièrement devenir des « commerces supporteurs » des athlètes de la FDJ Sport Factory. Situés dans la ville de cœur de ces athlètes, ces commerces partenaires auront une vitrine avec la photographie du « régional » et retransmettront ses compétitions.



En parallèle, un dispositif événementiel grand public sera déployé à Paris et en région, afin de faire vivre les Jeux sur l'ensemble du territoire. Le groupe FDJ sera présent au Club France et dans des « fan zones » en province, et des animations autour de la mobilité douce seront proposées sur le parvis de l'hôtel de Ville de Paris. Le dispositif sera complété par une tournée d'été « La grande fête des jeux » dans treize stations balnéaires. Le Groupe y proposera des animations autour des disciplines pratiquées par les athlètes de la FDJ Sport Factory, afin d'aller à la rencontre des vacanciers et de contribuer à l'enthousiasme autour de l'évènement.

La Française des Jeux permettra également à plus de cinq cents personnes issues de publics fragiles, accompagnés par onze associations partenaires de la Fondation FDJ dont Le Secours populaire français, Arès, Sport dans la ville, Fête le mur ou Les apprentis d'Auteuil, d'assister à des épreuves des Jeux olympiques et paralympiques de Paris 2024.

Enfin, le groupe FDJ a souhaité offrir à l'ensemble de ses collaborateurs la possibilité d'assister à une épreuve olympique ou paralympique. Certains d'entre eux seront aussi « Volontaires » lors des compétitions, et contribueront à leur bonne organisation. D'autres auront la chance de porter la Flamme ou d'endosser un dossard pour le marathon ou le 10 km ouvert au grand public.

## Les 32 athlètes de la « FDJ Sport Factory » sélectionnés pour les Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024

**Samir Ait-Said**, gymnastique  
**David Aubry**, natation  
**Lisa Barbelin**, tir à l'arc  
**Cassandre Beaugrand**, triathlon  
**Oriane Bertone**, escalade  
**Matéo Bohéas**, para tennis de table  
**Laurent Chardard**, para natation  
**Johanne Defay**, surf  
**Romane Dicko**, judo  
**Vahiné Fierro**, surf  
**Mathilde Gros**, cyclisme sur piste  
**Anthony Jeanjean**, BMX free style  
**Gémima Joseph**, athlétisme  
**Marie-Divine Kouamé**, cyclisme sur piste  
**Hélios Latchoumanaya**, para judo  
**Althéa Laurin**, taekwondo

**Alexandre Léauté**, para cyclisme  
**Enzo Lefort**, escrime  
**Kevin Mayer**, athlétisme - décathlon  
**Charles Noakes**, para badminton  
**Nathan Petit**, para judo  
**Emeline Pierre**, para natation  
**Alex Portal**, para natation  
**Valentin Prades**, pentathlon moderne  
**Jean Quiquampoix**, tir 25 m  
**Cyrian Ravet**, taekwondo  
**Alexandra Saint-Pierre**, para tennis de table  
**Cyréna Samba-Mayela**, athlétisme  
**Alexandra Tavernier**, athlétisme  
**Ysaora Thibus**, escrime  
**Marie Wattel**, natation  
**Magda Wiet-Hénin**, taekwondo

### A propos de l'engagement de FDJ dans le sport

Le groupe FDJ est un acteur historique du sport français depuis quarante ans. FDJ contribue ainsi chaque année au budget de l'Agence nationale du sport (ANS).

Le Groupe soutient le sport de haut niveau depuis 1991. Grâce à son programme « Challenge », il a accompagné plus de quatre cents sportifs de haut niveau, qui ont remporté cent soixante-deux médailles olympiques et paralympiques. Le programme a évolué en 2019, avec la création de la « FDJ Sport Factory », un collectif de cinquante-deux athlètes, qui ont déjà gagné seize médailles lors des Jeux de Tokyo en 2021 et de Pékin en 2022. Parmi les athlètes de ce collectif, trente-deux sont qualifiés pour les Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024.

Acteur historique du cyclisme en France, FDJ soutient deux équipes professionnelles : depuis 1997, l'équipe cycliste masculine aujourd'hui Groupama – FDJ et, depuis 2017, l'équipe cycliste féminine aujourd'hui FDJ – SUEZ. Le Groupe est aussi partenaire de la Fédération française de cyclisme, de la Ligue nationale de cyclisme ainsi que des Tours de France masculin et féminin.

FDJ est aussi engagé auprès de fédérations de sports collectifs (rugby, basket-ball, handball). Opérateur de paris sportifs depuis 1985, le Groupe est présent avec ses marques ParionsSport en ligne et ParionsSport point de vente dans le football (partenaire des clubs du Paris Saint-Germain et de L'Olympique de Marseille), et dans le basketball en tant que partenaire exclusif de la NBA en France dans le domaine des paris sportifs.

Depuis 2016, FDJ a développé le programme « Sport pour Elles » en faveur du sport au féminin. Celui-ci repose sur quatre piliers : l'accès à la pratique sportive pour toutes, la féminisation de la gouvernance, le soutien à la performance, ainsi que la médiatisation du sport féminin.

### A propos du groupe FDJ

Premier acteur français des jeux d'argent et de hasard, parmi les leaders mondiaux, FDJ propose une offre grand public et responsable de jeux de loterie (tirage et jeux instantanés), de paris sportifs (avec ses marques ParionsSport point de vente et ParionsSport en ligne), de paris hippiques et de poker. Les performances de FDJ sont portées par un large portefeuille de marques iconiques, le premier réseau de vente de proximité en France, un marché en croissance, des investissements récurrents. Le Groupe déploie une stratégie d'innovation pour renforcer l'attractivité de son offre de jeux et de services sur tous les canaux de distribution, en proposant une expérience client responsable.

Le groupe FDJ est coté sur le marché réglementé d'Euronext à Paris (Compartiment A - FDJ.PA) et fait notamment partie des indices SBF 120, Euronext 100, Euronext Vigeo 20, EN EZ ESG L 80, STOXX Europe 600, MSCI Europe et FTSE Euro.

Pour plus d'informations, [www.groupefdj.com](http://www.groupefdj.com)

 @FDJ  FDJ  @FDJ\_officiel  @FDJ

#### Contact presse

01 41 10 33 82 | [servicedepresse@lfdj.com](mailto:servicedepresse@lfdj.com)

#### Contact relations investisseurs

01 41 04 19 74 | [invest@lfdj.com](mailto:invest@lfdj.com)

Groupe FDJ | La Française des Jeux  
3-7, quai du Point du Jour - CS10177  
92650 Boulogne-Billancourt Cedex  
[www.groupefdj.com](http://www.groupefdj.com)