



## Résultats annuels 2019

- **Excellente performance opérationnelle : 8 % de croissance du chiffre d'affaires, 9 % de croissance de l'EBITDA**
  - **Ajustement à la hausse des perspectives 2020**
  - **Confirmation des ambitions stratégiques de moyen terme du Groupe**
- **Forte progression des mises et du chiffre d'affaires**
    - Mises en hausse de +9 %, à 17,2 milliards d'euros, et de +8 % hors impact des cycles longs exceptionnels Loto et Euromillions
    - Croissance portée par toutes les activités : tirage, jeux instantanés et paris sportifs
    - Mises en point de vente en augmentation de +7 %, à 16,1 milliards d'euros, et mises numérisées<sup>1</sup> en hausse de +39 %, à 3,4 milliards d'euros, représentant près de 20 % des mises totales
    - Chiffre d'affaires de 1 956 millions d'euros, en progression de +8 %
  - **EBITDA en hausse de 9 %<sup>2</sup>, à 346 millions d'euros**
    - Marge d'EBITDA stable à 17,7 %. Mise en œuvre complète de l'accord de 2018 sur la rémunération des détaillants et effet en année pleine du déploiement de la distribution directe
  - **Perspectives 2020 ajustées à la hausse**
    - Poursuite d'une dynamique positive en 2020, grâce, notamment, à une année riche en événements (relancement d'Euromillions, lancements de nouveaux jeux instantanés, UEFA Euro 2020)
    - Par rapport à une base comparable 2019 retraitée<sup>3</sup>, FDJ vise désormais une hausse des mises supérieure à +5 %, une croissance du chiffre d'affaires de +5 %, et une marge d'EBITDA maintenue à plus de 20 %
    - Confirmation d'une forte génération de cash-flow et de l'objectif de distribution de 80 % du résultat net consolidé
  - **Maintien d'une importante contribution économique et sociale du Groupe**
    - Contribution de 5,7 milliards d'euros au PIB 2019 ; 53 700 emplois pérennisés ou créés, dont 21 900 dans le réseau de 30 000 points de vente FDJ

Chiffres clés - En millions d'euros	2019	2018	Var.
Mises	17 239	15 817	+9,0 %
Chiffre d'affaires *	1 956	1 803	+8,5 %
Résultat opérationnel courant	252	251	+0,3 %
Résultat net	133 **	170	-21,9 %
Dividendes	122	122	-
EBITDA ***	346	319 ****	+8,6 %

\* Chiffre d'affaires : produit net des jeux et produit des autres activités

\*\* Après prise en compte d'éléments non-courants, en particulier les frais d'introduction en Bourse

\*\*\* EBITDA : résultat opérationnel courant retraité des dotations aux amortissements

\*\*\*\* Hors frais d'introduction en Bourse comptabilisés en résultat opérationnel courant en 2018

<sup>1</sup> Les mises numérisées regroupent les mises en ligne et les mises dématérialisées en point de vente, c'est-à-dire utilisant un service digital / une application pour leur préparation, avant enregistrement par le détaillant.

<sup>2</sup> Sur une base 2018 hors frais d'introduction en Bourse, soit 319 millions d'euros.

<sup>3</sup> Avec l'application en année pleine de la nouvelle fiscalité applicable à partir du 1<sup>er</sup> janvier 2020, en intégrant Sporting Group sur 12 mois, et hors impact des cycles longs loterie exceptionnels, conduisant à un chiffre d'affaires et un EBITDA retraités 2019 de, respectivement, 2 048 millions d'euros et 422 millions d'euros.



Pour **Stéphane Pallez**, Présidente directrice générale du groupe FDJ : « 2019 restera historique pour La Française des Jeux avec le grand succès de son introduction en Bourse, aussi bien auprès de nombreux investisseurs institutionnels, que des actionnaires particuliers et des salariés du Groupe. L'année 2019 a également été marquée par une très forte croissance de l'ensemble de nos activités, sur tous les canaux de vente, physique et digital, et une excellente performance économique et financière du Groupe. Ces résultats nous permettent d'ajuster à la hausse nos perspectives 2020 et d'envisager avec une confiance renouvelée le déploiement de notre stratégie de croissance durable, dans le respect de nos engagements en matière de RSE et de jeu responsable. »

## **Faits marquants 2019**

- **Croissance et développement de l'offre de jeux dans toutes les activités**
  - Relancement réussi de Loto en fin d'année, avec une hausse des mises en point de vente supérieure à +10 % sur les deux mois suivant le relancement ;
  - Des cycles longs<sup>4</sup> exceptionnels en nombre et en montant de jackpots sur Loto et Euromillions ;
  - Plus de dix jeux instantanés en point de vente lancés ou relancés, avec notamment le succès du premier jeu phygital<sup>5</sup> « Quitte ou Double », et la famille « Mots croisés » qui devient le sixième jeu FDJ dont les mises sont supérieures à un milliard d'euros ;
  - Pour les paris sportifs, *Parions Sport En Ligne* enregistre une croissance très supérieure à celle de son marché, confirmant le succès du repositionnement de son offre. Les mises de *Parions Sport Point de Vente* continuent de progresser de plus de +10 % grâce, en particulier, à une nouvelle augmentation de la dématérialisation, qui représente désormais plus de 70 % des mises.
- **Objectif de 20 % de mises numérisées en 2020 quasiment atteint**
  - Portées par le développement du jeu en ligne et la dématérialisation des mises en point de vente, les mises numérisées enregistrent de nouveau une très forte croissance, +39 %, et représentent près de 20 % des mises totales du Groupe.
- **Renforcement du réseau de distribution**
  - Le réseau de détaillants est stabilisé à plus de 30 000 points de vente, grâce en particulier à la création de 1 100 points de vente, le niveau le plus élevé depuis 2010 ;
  - La mise en œuvre de l'accord signé avec les détaillants en 2018 a été poursuivie avec une nouvelle rémunération différenciée par jeux alignée sur les priorités du Groupe. Celle-ci représente près d'un tiers de l'augmentation de 80 millions d'euros de leur rémunération en 2019.
- **Investissements pour développer les activités adjacentes**
  - FDJ a renforcé son offre B2B internationale avec, en particulier, l'acquisition de Sporting Group, leader mondial de la technologie et du *trading* pour les paris sportifs ;
  - Le Groupe a également développé son offre « Paiement et Services ». Il a remporté, avec la Confédération des buuralistes, l'appel d'offres de la Direction générale des finances publiques (DGFIP) pour l'externalisation des encaissements des trésoreries publiques (encaissement des impôts, recouvrement des amendes, ainsi que des factures de services publics...), dont le déploiement débutera au 1<sup>er</sup> trimestre 2020. FDJ a, par ailleurs, signé un contrat en vue de l'acquisition de Bimedia<sup>6</sup>, un éditeur de logiciels spécialiste des solutions d'encaissement et de paiement en point de vente.

<sup>4</sup> Jackpots non remportés se cumulant – à partir de 8 millions d'euros pour Loto et de 75 millions d'euros pour Euromillions, offrant ainsi des jackpots de plus en plus élevés.

<sup>5</sup> Jeu à gratter physique, vendu en points de vente, qui permet de tenter de multiplier ses gains grâce à une seconde étape digitale.

<sup>6</sup> La finalisation de cette opération est soumise à des conditions suspensives usuelles pour ce type d'opération, notamment à l'approbation de l'Autorité de la concurrence.



○ **Engagements RSE renforcés et évalués**

- Vigeo-Eiris, agence de notation extra-financière internationale, filiale de Moody's, a noté<sup>7</sup> A1+ le groupe FDJ, soit parmi les 5 % des entreprises mondiales les mieux notées ;  
FDJ est la première entreprise du secteur des jeux d'argent en France à avoir soumis ses engagements RSE et son système de gouvernance à une notation indépendante, revue chaque année ;
- Pour renforcer la sensibilisation du grand public sur l'interdiction du jeu d'argent pour les moins de 18 ans, FDJ s'est engagée à consacrer 10 % de son budget d'achat d'espace télévisé au jeu responsable et, en particulier, à la prévention du jeu des mineurs. Ainsi, deux campagnes télévisées ont été diffusées en 2019, dont une sur les outils de prévention du jeu excessif mis à disposition de ses joueurs par FDJ ;
- FDJ a obtenu un score de 99/100 sur l'index « égalité femmes-hommes » instauré par la loi Avenir Professionnel en 2018 et a fait partie des premières entreprises signataires du « Manifeste pour l'inclusion des personnes handicapées dans la vie économique ».

\*\*\*\*\*

**Activité et résultats 2019**

Comme indiqué dans la note d'opération du 6 novembre 2019, le Groupe a continué de bénéficier d'éléments avec un impact positif au 4<sup>ème</sup> trimestre, en particulier un nouveau cycle long exceptionnel en loterie et de nouveaux résultats sportifs inattendus, qui ont eu tendance à minorer le taux de retour au joueur (TRJ) des paris sportifs.

○ **Mises en hausse de +9,0 %, à 17,2 milliards d'euros**

Ainsi, la croissance des mises s'est accélérée à +12,0 % au 4<sup>ème</sup> trimestre, après une hausse de +9,0 % au 3<sup>ème</sup> trimestre et de +7,2 % au 1<sup>er</sup> semestre. Cette accélération est pour partie attribuable à Loto et Euromillions dont les mises, après avoir déjà cru de +10,0 % au 3<sup>ème</sup> trimestre, ont progressé de +16,9 % au 4<sup>ème</sup> trimestre, portées par des cycles longs exceptionnels, générant 136 millions d'euros de mises additionnelles sur l'exercice, et par le relancement de Loto début novembre.

Globalement, les mises enregistrées en 2019 par FDJ s'élèvent à 17,2 milliards d'euros, en croissance de +9,0 % par rapport à 2018. Porté par tous les jeux, loterie et paris sportifs, grâce à une actualité importante et de nombreux évènements, c'est le taux de croissance annuelle le plus élevé depuis 2004. Hors cycles longs exceptionnels Loto et Euromillions, la croissance des mises du Groupe aurait été de 8,1 %.

Sur l'exercice, les gains des joueurs ressortent à 11,7 milliards d'euros, en hausse de +9,4 %, soit un TRJ en légère augmentation à 67,9 %.

Le groupe FDJ enregistre un produit brut des jeux (PBJ = mises – gains des joueurs) en hausse de +8,2 % à 5,5 milliards d'euros, et les prélèvements publics sur les jeux progressent de +7,2 % à 3,5 milliards d'euros.

---

<sup>7</sup> Note de Vigeo-Eiris : « Nous avons évalué La Française des Jeux à sa demande en conformité avec notre méthodologie de notation non sollicitée. Comme La Française des Jeux ne fait pas partie de notre univers d'émetteurs côtés, cette évaluation n'aboutit pas à un classement par rapport aux autres sociétés cotées. Par conséquent, toutes les comparaisons sectorielles mentionnées ici ne servent qu'à un objectif indicatif et ne devraient pas être invoquées à des fins de déclaration juridique ou d'évaluation juridique. »



○ **Chiffre d'affaires de 1 956 millions d'euros, en progression de +8,5 %**

Le produit net des jeux (PNJ = PBJ – prélèvements publics sur les jeux) s'établit à 1 925 millions d'euros, soit un taux stable de 11,2 % des mises. Après prise en compte du produit des autres activités pour 31 millions d'euros, le chiffre d'affaires 2019 du groupe FDJ est de 1 956 millions d'euros, en progression de +8,5 %, contre 1 803 millions en 2018.

○ **Par activité :**

L'organisation du Groupe s'articule autour de trois segments opérationnels : deux « Business Units » (BU), la Loterie et les Paris Sportifs, et les « Acceleration business units » (ABU) qui regroupent trois activités en développement (International, Paiements et Services, et Divertissement), avec des fonctions support transverses (notamment client, distribution et systèmes d'information), et la holding qui regroupe principalement les coûts centraux. La marge contributive constitue un des principaux indicateurs de performance de ces segments. Elle se calcule par différence entre le chiffre d'affaires des segments et les coûts des ventes (dont la rémunération des détaillants), et les coûts de marketing et de communication (hors amortissements) qui leur sont attribués.

▪ **Loterie : chiffre d'affaires en hausse de +6,5 %**

En 2019, la loterie a enregistré des mises de 13 684 millions d'euros, soit plus de 79 % des mises du Groupe, en hausse de +7,2 %, le meilleur taux de croissance sur les cinq dernières années. Cette performance a été portée par l'ensemble des jeux de tirage (+6,4 %, à 5 480 millions d'euros) et instantanés (+7,7 %, à 8 205 millions d'euros).

Les éléments particulièrement notables ont été :

- **Pour le tirage :**

- Des cycles longs exceptionnels en nombre et en montant de jackpots sur Loto et Euromillions, ayant généré 136 millions d'euros de mises et 18 millions d'euros de chiffre d'affaires additionnels par rapport à une année « normative » ;
- Le relancement réussi de Loto en fin d'année, avec une hausse des mises en point de vente supérieure à 10 % sur les deux mois suivants le relancement.

- **Pour les jeux instantanés :**

- Une actualité commerciale soutenue, avec onze lancements et deux relancements de jeux en point de vente ;
  - La famille « Mots croisés » qui devient le sixième jeu FDJ dont les mises sont supérieures à un milliard d'euros (aux côtés de : Loto, Euromillions, Amigo et Cash pour la loterie et de *Parions Sport Point de Vente*) ;
  - Et le succès de « Quitte ou Double », le premier jeu phygital avec un taux de transformation de près de 50 % et 40% des joueurs qui s'inscrivent en ligne.
- L'accélération de la croissance des mises numérisées (+30 %), qui représentent maintenant près de 6 % des mises de la loterie.

Les gains des joueurs progressent de +7,0 %, pour un taux de retour aux joueurs quasi-stable à 65,7 %, et le chiffre d'affaires progresse de +6,5 % à 1 578 millions d'euros. Les charges, hors amortissements, progressent de +8,0 % à 1 086 millions d'euros, en particulier sous l'impulsion de la rémunération des détaillants qui progresse de 10,6 % en tenant compte de la mise en place en début d'année d'une nouvelle rémunération des jeux. Au global, les coûts des ventes augmentent de +7,5 %, en ligne avec la progression des mises en point de vente. Les coûts de marketing et de communication sont en hausse de 15 millions d'euros à 147 millions d'euros. Ainsi, la marge contributive de la loterie ressort à 492 millions d'euros, soit une marge sur chiffre d'affaires de 31,2 %.



▪ **Paris sportifs : progression de +14,5 % du chiffre d'affaires**

En 2019, l'activité de paris sportifs (*Parions Sport Point de Vente* et *Parions Sport En Ligne*) a poursuivi sa dynamique de forte croissance avec une progression de +16,1 % des mises à 3 538 millions d'euros, soit près de 21 % des mises enregistrées par FDJ. Le chiffre d'affaires s'établit à 341 millions d'euros, en progression de 14,5 %.

Les faits marquants ont été :

- La forte croissance des mises enregistrée malgré une année moins riche en événements sportifs (avec notamment en 2018 : la Coupe du Monde de Football, l'Euro de Handball, les Jeux Olympiques de Pyeong Chang...). Cette croissance a été soutenue par l'attractivité renforcée des événements annuels (Champions' League, Europa League, Ligue 1, Premier League, Roland Garros, Wimbledon, La Liga et l'US Open) ; et le succès d'événements tels que : la Coupe d'Afrique des Nations, la Coupe de Monde de Football Féminine ou la Coupe du Monde de Rugby au Japon ;
- La croissance de *Parions Sport En Ligne*, bien plus élevée que celle du marché des paris sportifs en ligne, confirmant le succès du repositionnement de son offre ;
- La nouvelle progression de plus de +10 % des mises de *Parions Sport Point de Vente*, en particulier grâce à une nouvelle augmentation de la dématérialisation ;
- Et globalement, la croissance supérieure à +40 % des mises numérisées (mises dématérialisées en point de vente et mises en ligne), qui représentent désormais près de 75 % des paris sportifs.

Le TRJ progresse de +60 points de base à 76,1 %, grâce notamment à un effet mix avec la croissance plus rapide des paris en ligne. Le chiffre d'affaires progresse de +14,5 %, à 341 millions d'euros. Les charges, hors amortissements, ressortent à 304 millions, soit une croissance de +11,2 %, inférieure à celle du chiffre d'affaires, malgré l'augmentation de +15,5 % des coûts marketing et communication qui s'élèvent à 95 millions d'euros. La marge contributive des paris sportifs ressort à 36 millions d'euros, soit une marge sur chiffre d'affaires de 10,7 % en augmentation par rapport à celle de 8,0 % en 2018.

▪ **Activités adjacentes et holding**

Les activités adjacentes (International, Paiements et Services, et Divertissement) enregistrent un chiffre d'affaires de 36 millions d'euros pour une marge contributive quasi stable, à l'équilibre. Les frais de holding sont stables à 182 millions d'euros.

- **Stabilité de la marge d'EBITDA à 17,7 %, reflet de la finalisation de la mise en place de la nouvelle structure de rémunération des détaillants**

Les charges opérationnelles du Groupe progressent de +9,8 % à 1 704 millions d'euros. Elles incluent des coûts des ventes de 1 191 millions d'euros, en hausse de +8,2 %, dont la rémunération des détaillants qui représente 865 millions d'euros, en progression de 80 millions d'euros (+10 %), incluant 24 millions d'euros liés à la mise en place d'une nouvelle grille de rémunération au 1<sup>er</sup> janvier 2019. Les charges de marketing et de communication s'établissent à 330 millions d'euros, soit une forte augmentation (+19,3 %), liée en particulier au développement de l'offre sur toutes les activités du Groupe. Pour rappel, les charges de marketing et de communication comprennent également les coûts promotionnels, les coûts de conception et d'exploitation des jeux et des services. Les coûts administratifs et généraux s'élèvent à 173 millions d'euros, en légère baisse de -1,1 %.

Les dotations aux amortissements sont de 94 millions d'euros, contre 64 millions d'euros en 2018. Cette progression reflète les importants développements informatiques, l'aménagement du nouveau siège social et la première application d'IFRS 16 (contrats de location) pour un montant de 7,1 millions d'euros. Ces dotations intègrent également, à compter du 23 mai 2019, l'amortissement sur 25 ans des droits exclusifs accordés à FDJ pour 380 millions d'euros (soit 9,3 millions d'euros en 2019).

Sur ces bases, le groupe FDJ a réalisé un résultat opérationnel courant stable de 252 millions d'euros et un EBITDA en hausse de 8,6 %, de 346,1 millions d'euros, soit une marge sur chiffre d'affaires stable de 17,7 %.



○ **Résultat net de 133 millions d'euros après prise en compte d'éléments non-courants**

En 2019, FDJ a enregistré des autres charges opérationnelles nettes à hauteur de 63,3 millions d'euros, par rapport à des autres produits opérationnels nets de 5,6 millions d'euros en 2018. Les autres charges opérationnelles sont principalement relatives à l'opération d'introduction en Bourse pour plus de 31 millions d'euros ; à l'acquisition de Sporting Group pour près de 15 millions d'euros ; et à la dépréciation de mobiliers en point de vente et de logiciels d'exploitation pour près de 7 millions d'euros.

Comme le Groupe l'avait indiqué dans sa note d'opération, le portefeuille de Sporting Group était en cours d'analyse. Celle-ci a conduit au recentrage de Sporting Group autour des activités les plus cohérentes avec la stratégie de FDJ. Il s'agit de l'offre de services B2B à destination des opérateurs de loterie et de paris sportifs et de l'offre B2C au Royaume-Uni, avec la cessation de l'activité de trading pour compte propre, et l'arrêt de l'exploitation des programmes informatiques algorithmique sous-jacents.

Le résultat financier est de 20,6 millions d'euros ; il représentait une charge de 1,5 million d'euros en 2018. L'augmentation des produits d'intérêts et des produits de cession sur les placements et la variation nette des charges et des produits financiers sur titres évalués à la juste valeur (+17 millions d'euros par rapport à 2018), sont principalement liées à l'évolution favorable des marchés en 2019.

Après prise en compte d'une charge d'impôt nette de 78,3 millions, en baisse de 7,3 millions d'euros, le résultat net du Groupe sur l'exercice ressort à 133 millions d'euros.

○ **80 millions d'euros d'excédent net de trésorerie - 297 millions d'euros de free cash-flow**

En 2019, la variation d'excédent de fonds de roulement, retraité de la variation des fonds règlementaires (fonds de contrepartie à verser à l'Etat dans le cadre de la loi Pacte), ressort à 18 millions d'euros, avec un impact calendaire défavorable par rapport à 2018.

Les investissements du Groupe ont atteint 179 millions d'euros, comparé à 93 millions d'euros en 2018, dont 112 millions d'euros liés à l'acquisition de Sporting Group, et 67 millions d'euros d'investissements corporels et incorporels, principalement en informatique et en équipement des points de vente. Ainsi, le free cash-flow ressort à 297 millions d'euros, en progression par rapport à 252 millions d'euros en 2018. Sur la base d'un EBITDA de 346 millions d'euros, le taux de conversion de l'EBITDA en cash ressort ainsi à 86 %.

L'un des indicateurs représentatifs du niveau de trésorerie nette générée par le Groupe est l'excédent net de trésorerie. Il correspond aux placements et trésorerie nette diminués, en particulier, des fonds joueurs clos à compter du 1<sup>er</sup> janvier 2020 et restant à verser à l'Etat, et de la dette de 380 millions d'euros envers l'Etat au titre des droits exclusifs accordés sur 25 ans. Au 31 décembre 2019, l'excédent net de trésorerie ressort à 80 millions d'euros.

• **Nouveau cadre fiscal et réglementaire à partir du 1<sup>er</sup> janvier 2020**

Sur une base comparable à celle de 2020, c'est-à-dire en appliquant le nouveau cadre fiscal et réglementaire au 1<sup>er</sup> janvier 2020 (notamment issu de la loi Pacte), hors impact des cycles longs exceptionnels Loto et Euromillions de 2019, et en prenant en compte l'acquisition de Sporting Group sur une année pleine, le chiffre d'affaires et l'EBITDA retraités 2019 du groupe FDJ s'élèveraient respectivement à 2 048 millions d'euros et 422 millions d'euros, comparé respectivement à 1 956 millions d'euros et 346 millions d'euros, soit une marge d'EBITDA retraité supérieure à 20 %.

• **Poursuite d'une dynamique positive en 2020 sur toutes les activités**

En 2020, le groupe FDJ poursuivra sa stratégie d'enrichissement de son portefeuille de jeux et de services, associée à de nombreux événements, tels que le relancement d'Euromillions début février ; le lancement de nouveaux jeux instantanés, dont un jeu à l'occasion des Jeux Olympiques et Paralympiques de Tokyo 2020 ; la troisième édition des jeux Mission Patrimoine et un deuxième jeu phigital ; et l'UEFA Euro 2020 pour les paris sportifs.



**Communiqué de presse**  
Boulogne, le 13 février 2020 – 7h00

Pour l'exercice 2020, sur une base 2019 comparable<sup>8</sup>, le Groupe ajuste à la hausse ses perspectives et en conséquence :

- Vise une progression des mises supérieure à +5 % (versus entre +4 % et +5 %, en ciblant le haut de la fourchette) ;
- Confirme une perspective de croissance du chiffre d'affaires de +5 %, avec une progression de l'ordre de +5 % pour la loterie et de +6 % pour les paris sportifs ;
- Vise une marge d'EBITDA supérieure à 20 % ;
- Confirme ses perspectives en matière d'investissements (environ 600 millions d'euros cumulés sur 2020-2025), de conversion de l'EBITDA en cash (plus de 80 %), et de distribution de dividendes (80 % du résultat net consolidé).

• **Une importante contribution économique et sociale du Groupe**

Pour la quatrième année consécutive, le Bureau d'information et de prévision économique (Bipe) a évalué la contribution économique et sociale du groupe FDJ en France<sup>9</sup>.

En 2019, la contribution de FDJ à la richesse nationale ressort à 5,7 milliards d'euros, +8,3 % par rapport à 2018, soit 0,2 % du Produit intérieur brut (PIB).

En termes d'emplois, le groupe FDJ a permis par son activité de créer ou pérenniser 53 700 emplois en France (+2,9 % par rapport à 2018).

La contribution du groupe FDJ est notable pour :

- **L'Etat**, avec plus de 3,9 milliards d'euros de contribution globale au budget de l'Etat, dont 3,8 milliards<sup>10</sup> d'euros de contribution aux finances publiques et 0,1 milliard de dividendes ;
- **Le commerce de proximité**, avec 865 millions d'euros versés à ses détaillants. FDJ a ainsi permis la création ou la pérennisation de 21 900 emplois dans ce réseau en 2019. Avec un point de vente accessible en moins de dix minutes, à pied en zone urbaine ou en voiture en zone rurale, FDJ dispose d'environ 30 000 points de vente dans plus de 11 000 communes, soit le premier réseau de proximité en France ;
- **Le sport français**, tant professionnel qu'amateur, via l'action de l'Agence nationale du sport (ANS) et les partenariats sportifs noués par FDJ, dont celui annoncé en décembre 2019 en tant que partenaire officiel des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024 ;
- **Le patrimoine français en péril**. Grâce aux jeux de loterie Mission Patrimoine, plus de 21 millions d'euros ont déjà été versés<sup>11</sup> à la Fondation du Patrimoine au titre de l'édition 2019, après un tirage de Super Loto en juillet et la vente de jeux à gratter depuis début septembre ;
- **L'action sociale et la contribution mémorielle de ses actionnaires fondateurs du monde combattants** : l'Union des blessés de la face et de la tête (UBFT) et La Fédération nationale André Maginot, grâce aux 16,4 millions d'euros de dividendes reçus en 2019, qui contribuent à plus de 90 % de leur budget ;
- La **Fondation d'entreprise FDJ** qui s'engage pour favoriser l'égalité des chances en soutenant près de cent associations réparties sur tout le territoire, avec un budget de 18 millions d'euros sur cinq ans (2017-2021).

<sup>8</sup> Sur une base 2019 retraitée, avec l'application en année pleine de la nouvelle fiscalité en vigueur à partir du 1<sup>er</sup> janvier 2020, l'intégration de Sporting Group sur 12 mois et hors impact des cycles longs loterie exceptionnels.

<sup>9</sup> La méthodologie de l'étude Bipe intègre les standards internationaux d'évaluation des impacts économiques utilisés par les grandes instances (Onu, Commission Européenne...). Elle évalue les effets directs, indirects, induits et catalytiques pour calculer la contribution de FDJ à la richesse (PIB) et à l'emploi en France.

<sup>10</sup> 3,5 milliards d'euros de taxes sur les jeux de hasard + 0,3 milliard d'euros d'excédent du fonds permanent (0,005 % des mises).

<sup>11</sup> Versés par l'Etat à la Fondation du Patrimoine.



## Communiqué de presse

Boulogne, le 13 février 2020 – 7h00

### • **Dividende**

Le Conseil d'administration de FDJ, réuni le mercredi 12 février, a arrêté les comptes 2019 du Groupe. Il proposera à l'assemblée générale du 22 avril 2020 un dividende de 0,64 euro par action, dont la mise en paiement interviendra le 6 mai 2020.

Les procédures d'audit sur les comptes consolidés ont été effectuées. Le rapport de certification sera émis après finalisation des vérifications spécifiques prévues par la loi.

### **Prochaine publication financière**

Le groupe FDJ publiera ses mises et son chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> trimestre 2020 le mardi 21 avril après clôture du marché.

### **A propos du groupe FDJ**

Loterie nationale et leader français des jeux d'argent, 2<sup>ème</sup> loterie en Europe et 4<sup>ème</sup> au monde, FDJ propose en point de vente et en ligne une offre grand public, ludique, responsable et sécurisée de jeux de loterie (tirage et jeux instantanés) et de paris sportifs (Parions Sport).

Les performances de FDJ sont portées par un portefeuille de marques iconiques et nouvelles, le 1<sup>er</sup> réseau de vente de proximité en France, un marché en croissance, des investissements récurrents et une stratégie d'innovation pour renforcer l'attractivité de son offre et de sa distribution, avec une expérience de jeu enrichie.

Le groupe FDJ est coté sur le marché réglementé d'Euronext à Paris (Compartiment A - FDJ.PA).

### **[www.groupefdj.com](http://www.groupefdj.com)**

[@FDJ](#) [f FDJ](#) [@FDJ\\_officiel](#) [in @FDJ](#) [@ groupefdj.com](#)

### **CONTACT SERVICE DE PRESSE**

Sabine Wacquez | 01 41 10 33 82 | [servicedepresse@fdj.com](mailto:servicedepresse@fdj.com)

### **CONTACT RELATIONS INVESTISSEURS**

Marc Willaume | 01 41 04 19 74 | [invest@fdj.com](mailto:invest@fdj.com)

### **Déclarations prospectives**

Le présent communiqué de presse contient des indications sur les objectifs du groupe FDJ ainsi que des déclarations prospectives. Ces informations ne sont pas des données historiques et ne doivent pas être interprétées comme des garanties que les faits et données énoncés se produiront. Ces informations sont fondées sur des données, des hypothèses et des estimations considérées comme raisonnables par le Groupe. FDJ opère dans un environnement concurrentiel et en évolution rapide. Le Groupe n'est donc pas en mesure d'anticiper tous les risques, incertitudes ou autres facteurs susceptibles d'affecter son activité, leur impact potentiel sur son activité ou encore dans quelle mesure la matérialisation d'un risque ou d'une combinaison de risques pourrait avoir des résultats significativement différents de ceux mentionnés dans toute information prospective. Ces informations sont données uniquement à la date du présent communiqué de presse. Le Groupe ne prend aucun engagement de publier des mises à jour de ces informations ni des hypothèses sur lesquelles elles sont basées, à l'exception de toute obligation légale ou réglementaire qui lui serait applicable. Dans le cadre de l'établissement de la note d'opération et dans le contexte de l'admission des actions aux négociations sur le marché réglementé d'Euronext à Paris, FDJ communiquera au marché toute mise à jour des informations présentées susceptible d'avoir une influence significative sur ses activités, ses résultats, sa situation financière ou ses perspectives, conformément à la réglementation applicable, et respectera les obligations d'information permanente applicables à toute société dont les actions sont admises aux négociations sur le marché réglementé d'Euronext à Paris.





## Annexes

### Répartition des mises \*

En millions d'euros	2019	2018	Var.
<b>Total FDJ</b>	<b>17 239,5</b>	<b>15 817,0</b>	<b>+9,0 %</b>
<b>Dont Loterie</b>	<b>13 684,4</b>	<b>12,769,7</b>	<b>+7,2%</b>
<b>Jeux de tirage</b>	<b>5 479,8</b>	<b>5 149,7</b>	<b>+6,4%</b>
<b>Jeux instantanés</b>	<b>8 204,6</b>	<b>7 620,0</b>	<b>+7,7 %</b>
<b>Dont Paris sportifs</b>	<b>3 537,8</b>	<b>3 047,3</b>	<b>+16,1%</b>
<b>Dont mises numérisées **</b>	<b>3 371,2</b>	<b>2 430,0</b>	<b>+38,7 %</b>
<b>Dont mises dans le réseau physique</b>	<b>16 137,1</b>	<b>15 020,0</b>	<b>+7,4 %</b>

\* Les mises sont les enjeux des joueurs et ne constituent pas le chiffre d'affaires du groupe FDJ

\*\* Les mises numérisées regroupent les mises en ligne et les mises dématérialisées en point de vente c'est-à-dire utilisant un service digital / une application pour leur préparation, avant enregistrement par le détaillant

### Compte de résultat consolidé

En millions d'euros	2019	2018	Var.
<b>Résultat opérationnel courant</b>	<b>252,0</b>	<b>255,2 ****</b>	<b>-1,3 %</b>
<b>Dotations aux amortissements</b>	<b>94,1</b>	<b>63,6</b>	<b>48,0 %</b>
<b>EBITDA ***</b>	<b>346,1</b>	<b>318,8 ****</b>	<b>+8,6 %</b>

\*\*\* EBITDA : résultat opérationnel courant retraité des dotations aux amortissements

\*\*\*\* Retraité des frais d'introduction en Bourse comptabilisés en résultat opérationnel courant en 2018

### Répartition trimestrielle des mises 2019

En millions d'euros	Fin mars	Fin juin	Fin septembre	2019
<b>Total FDJ</b>	<b>4 322,4</b>	<b>8422,0</b>	<b>12547,8</b>	<b>17 239,5</b>
<b>Dont Loterie</b>	<b>3 386,2</b>	<b>6 609,5</b>	<b>9 980,3</b>	<b>13 684,4</b>
<b>Jeux instantanés</b>	<b>2 052,7</b>	<b>4 011,6</b>	<b>6 015,3</b>	<b>8 204,6</b>
<b>Jeux de tirage</b>	<b>1 333,6</b>	<b>2 598,0</b>	<b>3 965,0</b>	<b>5 479,8</b>
<b>Dont Paris sportifs</b>	<b>936,2</b>	<b>1 810,4</b>	<b>2 559,5</b>	<b>3 537,8</b>
<b>Dont mises numérisées</b>	<b>833,3</b>	<b>1 650,6</b>	<b>2 407,2</b>	<b>3 371,2</b>
<b>Dont mises dans le réseau physique</b>	<b>4066,6</b>	<b>7 916,7</b>	<b>11 765,8</b>	<b>16 137,1</b>



## Compte de résultat consolidé

En millions d'euros	2019	2018
Mises	17 239,5	15 817,0
Part revenant aux gagnants	-11 698,6	-10 697,5
<b>Produit brut des jeux</b>	<b>5 540,9</b>	<b>5 119,6</b>
Prélèvements publics	-3 498,0	-3 261,8
Dotations structurelles aux fonds de contrepartie	-127,8	-83,4
Autres activités paris sportifs	9,7	0,0
<b>Produit net des jeux</b>	<b>1 924,8</b>	<b>1 774,3</b>
<b>Produit des autres activités</b>	<b>30,8</b>	<b>28,3</b>
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>1 955,6</b>	<b>1 802,6</b>
Coût des ventes	-1 191,0	-1 100,5
Coûts marketing et communication	-330,4	-277,1
Coûts administratifs et généraux	-173,1	-175,1
Autres produits d'exploitation	0,6	2,1
Autres charges d'exploitation	-9,7	-0,8
<b>Résultat opérationnel courant</b>	<b>252,0</b>	<b>251,1</b>
Autres produits opérationnels	4,0	10,3
Autres charges opérationnelles	-67,3	-4,7
<b>Résultat opérationnel</b>	<b>188,7</b>	<b>256,7</b>
Coût de l'endettement financier	-2,3	-0,9
Autres produits financiers	23,8	6,3
Autres charges financières	-0,9	-6,8
<b>Résultat financier</b>	<b>20,6</b>	<b>-1,5</b>
Quote-part dans les résultats nets des coentreprises	2,0	0,8
<b>Résultat avant impôt</b>	<b>211,3</b>	<b>256,0</b>
Charge d'impôt sur le résultat	-78,3	-85,6
<b>Résultat net de l'exercice</b>	<b>133,0</b>	<b>170,4</b>
Dont		
- Part du Groupe	133,0	170,4
- Participations ne donnant pas le contrôle	0,0	0,0
<b>Résultat de base par action (en euros)</b>	<b>0,70</b>	<b>0,89</b>
<b>Résultat dilué par action (en euros)</b>	<b>0,70</b>	<b>0,89</b>

## EBITDA

En millions d'euros	2019	2018
Résultat opérationnel courant	252	251
Dotations nettes aux amortissements	-94	-64
<b>EBITDA</b>	<b>346</b>	<b>315</b>

## Résultat global

En millions d'euros	2019	2018
<b>Résultat net de l'exercice</b>	<b>133,0</b>	<b>170,4</b>
Couverture des flux de trésorerie	-2,6	0,3
Impôts liés à la couverture des flux de trésorerie	0,9	-0,2
Variation de l'écart de conversion	1,2	-0,1
<b>Éléments recyclables ultérieurement en résultat</b>	<b>-0,5</b>	<b>0,0</b>
Gains et pertes actuariels	-3,1	4,6
Impôts liés aux écarts actuariels affectés en capitaux propres	0,5	-1,2
<b>Éléments non recyclables ultérieurement en résultat</b>	<b>-2,7</b>	<b>3,3</b>
<b>Autres éléments du résultat global</b>	<b>-3,1</b>	<b>3,3</b>
<b>Résultat global de la période</b>	<b>129,9</b>	<b>173,7</b>
Dont		
- Part du Groupe	129,9	173,7
- Participations ne donnant pas le contrôle	-	-



## Etat de la situation financière consolidée

<i>En millions d'euros</i>		
<b>ACTIF</b>	<b>31.12.2019</b>	<b>31.12.2018</b>
Ecart d'acquisition	56,4	1,1
Droits exclusifs d'exploitation	370,7	0,0
Autres immobilisations incorporelles	148,3	103,7
Immobilisations corporelles	394,0	378,8
Actifs financiers non courants	584,3	780,6
Autres actifs financiers non courants	14,5	12,8
<b>Actifs non courants</b>	<b>1 568,2</b>	<b>1 277,0</b>
Stocks	10,5	8,7
Créances clients et réseau de distribution	469,8	411,5
Autres actifs courants	314,8	268,3
Actifs d'impôts exigibles	18,9	18,6
Actifs financiers courants	272,2	55,8
Trésorerie et équivalents de trésorerie	201,5	167,2
<b>Actifs courants</b>	<b>1 287,8</b>	<b>930,2</b>
<b>TOTAL ACTIF</b>	<b>2 856,0</b>	<b>2 207,2</b>
<i>En millions d'euros</i>		
<b>PASSIF</b>	<b>31.12.2019</b>	<b>31.12.2018</b>
Capital social	76,4	76,4
Réserves et report à nouveau	358,0	314,8
Autres réserves	-1,5	0,2
Ecart de conversion	3,3	2,1
Résultat net part du Groupe	133,0	170,4
<b>Capitaux propres part du Groupe</b>	<b>569,2</b>	<b>563,9</b>
Intérêts attribuables aux Participations ne donnant pas le contrôle	0,0	0,0
<b>Capitaux Propres</b>	<b>569,2</b>	<b>563,9</b>
Provisions pour retraites et engagements assimilés	56,9	45,6
Provisions non courantes	49,3	37,6
Passifs d'impôts différés	24,9	19,2
Fonds joueurs non courants	0,0	108,7
Passifs financiers non courants	229,7	96,1
<b>Passifs non courants</b>	<b>360,9</b>	<b>307,2</b>
Provisions courantes	16,7	24,9
Dettes fournisseurs et réseau de distribution	411,6	369,3
Passifs d'impôts exigibles	0,7	1,3
Fonds joueurs courants	156,6	213,8
Prélèvements publics	414,8	357,2
Gains à payer et à répartir	189,3	171,7
Autres passifs courants	169,6	155,9
Dettes envers l'Etat au titre des droits exclusifs d'exploitation	380,0	0,0
Passifs financiers courants	186,5	41,8
<b>Passifs courants</b>	<b>1 925,9</b>	<b>1 336,0</b>
<b>TOTAL PASSIF</b>	<b>2 856,0</b>	<b>2 207,2</b>



## Tableau des flux de trésorerie consolidés

<i>En millions d'euros</i>	<b>2019</b>	<b>2018</b>
<b>ACTIVITES OPERATIONNELLES</b>		
<b>Résultat net consolidé de la période</b>	<b>133,0</b>	<b>170,4</b>
Variation des amortissements et dépréciations des immobilisations	121,2	64,5
Variation des provisions	13,9	6,3
Plus ou moins value de cession	0,1	-9,5
Charge d'impôt	78,3	85,6
Autres éléments non cash du P&L	0,3	0,0
Résultat financier	-20,6	1,5
Intérêts reçus	9,1	2,9
Quote-part dans les résultats nets des coentreprises	-2,0	-0,8
<b>Éléments sans incidence sur la trésorerie</b>	<b>200,3</b>	<b>150,5</b>
<b>Utilisation des provisions - décaissements</b>	<b>-7,3</b>	<b>-8,7</b>
<b>Impôts payés</b>	<b>-76,5</b>	<b>-92,9</b>
Variation des clients et autres actifs courants	-118,3	-120,1
Variation des stocks	-1,8	1,4
Variation des fournisseurs et autres passifs courants	76,9	145,9
Variation des autres éléments de besoin en fonds de roulement	-1,7	-1,4
<b>Variation du besoin en fonds de roulement lié à l'activité</b>	<b>-44,8</b>	<b>25,8</b>
<b>Flux de trésorerie nets provenant des activités opérationnelles</b>	<b>204,7</b>	<b>245,1</b>
<b>ACTIVITES D'INVESTISSEMENTS</b>		
Acquisitions d'immobilisations corporelles et incorporelles (a)	-67,1	-92,9
Acquisitions de titres (b)	-111,8	0,0
Cessions d'immobilisations corporelles et incorporelles	0,1	14,7
Variation des actifs financiers courants et non courants	-2,7	-18,1
Cessions d'autres actifs financiers	0,0	0,1
Variation des prêts et avances consentis	1,8	-3,6
Dividendes reçus des coentreprises et des participations	0,7	0,7
Autres	1,0	-0,2
<b>Flux de trésorerie nets utilisés dans les activités d'investissement</b>	<b>-178,0</b>	<b>-99,4</b>
<b>ACTIVITES DE FINANCEMENT</b>		
Emission dette financière LT (c)	113,3	0,0
Remboursement part courante dette financière long terme	-8,0	-8,0
Remboursement dette de location (d)	-7,1	0,0
Dividendes versés aux actionnaires ordinaires de la société mère	-118,3	-126,1
Intérêts payés	-1,8	-0,4
Autres	-3,8	0,0
<b>Flux de trésorerie nets utilisés dans les activités de financement</b>	<b>-25,7</b>	<b>-134,5</b>
Incidence de la variation des taux de change	0,2	0,5
<b>Augmentation / (Diminution) nette de la trésorerie nette (e)</b>	<b>1,3</b>	<b>11,7</b>
Trésorerie et équivalents de trésorerie au 1 <sup>er</sup> janvier	167,2	165,8
Trésorerie et équivalents de trésorerie au 31 décembre	201,5	167,2
Concours bancaires courants au 1 <sup>er</sup> janvier	-7,2	-17,5
Concours bancaires courants au 31 décembre	-40,2	-7,2
<b>Augmentation/(diminution) de la trésorerie nette</b>	<b>1,3</b>	<b>11,7</b>

(a) Les placements non courants, correspondent aux actifs financiers non courants

(b) Les placements courants correspondent aux actifs financiers courants, hors dépôts et cautionnements

(c) Les dettes financières à plus d'un an correspondent aux passifs financiers non courants

(d) Les dettes financières à moins d'un an correspondent aux passifs financiers courants



**Communiqué de presse**  
Boulogne, le 13 février 2020 – 7h00

**Tableau de variations des capitaux propres consolidés**

<i>En millions d'euros</i>	Capital social	Réserves et report à nouveau	Autres réserves (capitaux propres recyclables)	Ecart de conversion	Résultat net Part du Groupe	Total capitaux propres part du Groupe	Intérêts attribuables aux participations ne donnant pas le contrôle	Total capitaux propres
<b>Capitaux propres au 31.12.2017</b>	<b>76,4</b>	<b>254,8</b>	<b>5,6</b>	<b>2,2</b>	<b>180,7</b>	<b>519,8</b>	<b>0,4</b>	<b>520,2</b>
<b>Résultat net 2018</b>					<b>170,4</b>	<b>170,4</b>	<b>0,0</b>	<b>170,4</b>
Variation des écarts de conversion				-0,1		-0,1		-0,1
Autres éléments du résultat global (OCI)		3,3	0,1			3,5		3,5
<b>Résultat global de la période</b>	<b>0,0</b>	<b>3,3</b>	<b>0,1</b>	<b>-0,1</b>	<b>170,4</b>	<b>173,7</b>	<b>0,0</b>	<b>173,7</b>
Affectation du résultat 2017		180,7			-180,7	0,0		0,0
Dividendes 2017 distribués		-130,0				-130,0		-130,0
Autres (1)		6,1	-5,6			0,4	-0,4	0,0
<b>Capitaux propres au 31.12.2018</b>	<b>76,4</b>	<b>314,8</b>	<b>0,2</b>	<b>2,1</b>	<b>170,4</b>	<b>563,9</b>	<b>0,0</b>	<b>563,9</b>
<b>Résultat net 2019</b>					<b>133,0</b>	<b>133,0</b>	<b>0,0</b>	<b>133,0</b>
Variation des écarts de conversion				1,2		1,2		1,2
Autres éléments du résultat global (OCI)		-2,7	-1,7			-4,3		-4,3
<b>Résultat global de la période</b>	<b>0,0</b>	<b>-2,7</b>	<b>-1,7</b>	<b>1,2</b>	<b>133,0</b>	<b>129,9</b>	<b>0,0</b>	<b>129,9</b>
Affectation du résultat 2018		170,4			-170,4	0,0		0,0
Dividendes 2018 distribués		-122,0				-122,0		-122,0
Autres (2)		-2,6				-2,6	0,0	-2,6
<b>Capitaux propres au 31.12.2019</b>	<b>76,4</b>	<b>358,0</b>	<b>-1,5</b>	<b>3,3</b>	<b>133,0</b>	<b>569,2</b>	<b>0,0</b>	<b>569,2</b>

(1) En 2018, les autres éléments du résultat global liés à la juste valeur des actifs financiers disponibles à la vente, nets d'impôt, ont été reclassés des « autres réserves » dans les « réserves et report à nouveau », suite à la première application d'IFRS 9 au 1er janvier 2018.

(2) Le montant de 2,6 M€ inclut la contrepartie de la charge IFRS 2 au titre de l'Offre Réservée aux Salariés pour 5,5 M€, la perte sur transactions sur actions propres pour 9,1 M€ et l'effet d'impôt associé pour 1,2 M€.



## Excédent net de trésorerie

En millions d'euros	31.12.2019	31.12.2018
Actifs financiers non courants au coût amorti	440,0	628,0
Actifs non courants évalués à la juste valeur par résultat	90,4	111,2
Autres actifs financiers non courants hors dépôts	29,3	16,6
<b>Total placements non courants (a)</b>	<b>559,8</b>	<b>755,7</b>
Actifs financiers courants au coût amorti	253,0	55,0
Actifs financiers courants en juste valeur par résultat	16,1	
Instruments dérivés courants	0,9	0,6
<b>Total placement courants (b)</b>	<b>270,0</b>	<b>55,6</b>
<b>Total placements non courants et courants</b>	<b>829,8</b>	<b>811,3</b>
Placements, équivalents de trésorerie	121,2	128,4
Comptes bancaires et autres disponibilités	80,3	38,8
<b>Total trésorerie et équivalents de trésorerie</b>	<b>201,5</b>	<b>167,2</b>
<b>Total placements et trésorerie bruts</b>	<b>1 031,3</b>	<b>978,5</b>
Dettes financières long terme	205,0	96,1
Dettes de location, part à plus d'un an	24,4	
<b>Total dettes financières à plus d'un an (c)</b>	<b>229,4</b>	<b>96,1</b>
Dettes financières, part à moins d'un an	8,2	8,0
Dettes de location part à moins d'un an	7,0	-
Instruments dérivés courants	0,7	0,1
Autres	170,5	33,3
<b>Total dettes financières à moins d'un an hors dépôts versés (d)</b>	<b>186,4</b>	<b>41,4</b>
<b>Total dettes financières</b>	<b>415,8</b>	<b>137,5</b>
<b>PLACEMENTS ET TRESORERIE NETTE</b>	<b>615,5</b>	<b>841,0</b>
Droit exclusif d'exploitation des jeux	-380,0	-
Reclassement des portefeuilles joueurs non couverts par la Fiducie	-26,9	-
Fonds joueurs clos à partir du 1 <sup>er</sup> janvier 2020 et à restituer à l'Etat	-	-204,7
Trésorerie soumise à restrictions	-5,3	-1,1
Sommes allouées exclusivement aux gagnants du jeu Euromillions	-77,2	-53,4
Dettes nettes liées à l'excédent du fonds permanent	-46,1	-8,1
<b>EXCEDENT NET DE TRESORERIE</b>	<b>79,9</b>	<b>573,8</b>

(a) Les placements non courants, correspondent aux actifs financiers non courants

(b) Les placements courants correspondent aux actifs financiers courants, hors dépôts et cautionnements

(c) Les dettes financières à plus d'un an correspondent aux passifs financiers non courants

(d) Les dettes financières à moins d'un an correspondent aux passifs financiers courants



**Communiqué de presse**  
Boulogne, le 13 février 2020 – 7h00

### Informations sectorielles

en millions d'euros	2019					Amort.	Total Groupe
	BU Loterie	BU Paris sportifs	ABU	Holding	Total avant amort.		
Mises	13 684	3 538	17		17 239		17 239
Produit Brut des Jeux (PBJ)	4 695	845	1		5 541		5 541
Produit Net des Jeux (PNJ)	1 574	340	10		1 925		1 925
<b>Chiffre d'Affaires</b>	<b>1 578</b>	<b>341</b>	<b>36</b>	<b>1</b>	<b>1 956</b>		<b>1 956</b>
<b>Coût des ventes</b>	<b>-939</b>	<b>-209</b>	<b>-4</b>	<b>0</b>	<b>-1 152</b>	<b>-39</b>	<b>-1 191</b>
<b>Coûts marketing et communication</b>	<b>-147</b>	<b>-95</b>	<b>-33</b>	<b>-31</b>	<b>-305</b>	<b>-25</b>	<b>-330</b>
<b>Marge contributive</b>	<b>492</b>	<b>36</b>	<b>0</b>	<b>-30</b>	<b>498</b>	<b>-64</b>	<b>434</b>
<b>Coûts administratifs et généraux</b>				<b>-152</b>	<b>-152</b>	<b>-30</b>	<b>-182</b>
<b>EBITDA</b>					<b>346</b>		
<b>Amortissement</b>						<b>-94</b>	
<b>Résultat Opérationnel Courant</b>							<b>252</b>

En millions d'euros	2018					Amort.	Total Groupe
	BU Loterie	BU Paris sportifs	ABU	Holding	Total avant amort.		
Mises	12 770	3 047			15 817		15 817
Produit Brut des Jeux (PBJ)	4 372	748			5 120		5 120
Produit Net des Jeux (PNJ)	1 477	297			1 774		1 774
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>1 482</b>	<b>297</b>	<b>14</b>	<b>9</b>	<b>1 803</b>		<b>1 803</b>
<b>Coût des ventes</b>	<b>-874</b>	<b>-192</b>	<b>-2</b>	<b>0</b>	<b>-1 067</b>	<b>-33</b>	<b>-1 100</b>
<b>Coûts marketing et communication</b>	<b>-132</b>	<b>-82</b>	<b>-11</b>	<b>-37</b>	<b>-262</b>	<b>-15</b>	<b>-277</b>
<b>Marge contributive</b>	<b>476</b>	<b>24</b>	<b>1</b>	<b>-28</b>	<b>474</b>	<b>-49</b>	<b>425</b>
<b>Coûts administratifs et généraux</b>				<b>-159</b>	<b>-159</b>	<b>-15</b>	<b>-174</b>
<b>EBITDA</b>					<b>315</b>		
<b>Dotations aux amortissements</b>						<b>-64</b>	
<b>Résultat Opérationnel Courant</b>							<b>251</b>

### EBITDA retraité 2019

En millions d'euros	
<b>EBITDA 2019 publié</b>	<b>346</b>
Nouvelle fiscalité (dont loi Pacte)	90
Cycles longs Loto et Euromillions	-12
Sporting Group (en année pleine)	-3
<b>EBITDA retraité 2019</b>	<b>422</b>

### Free cash-flow

En millions d'euros	
<b>EBITDA</b>	<b>346</b>
Variation de BFR*	18
Acquisition d'immobilisations incorporelles et corporelles	-67
<b>Free cash-flow</b>	<b>297</b>

\*Variation de BFR retraitée des fonds réglementaires à reverser à l'Etat en 2018 et 2019