

1^{er} trimestre 2021

Activité bien orientée malgré l'environnement toujours affecté par la crise sanitaire

- **Par rapport au 1^{er} trimestre 2020 : mises en hausse de +12 %, à 4,6 milliards d'euros, et chiffre d'affaires en progression de +5 %, à 0,5 milliard d'euros**
- **Par rapport au 1^{er} trimestre 2019 : mises en hausse de +6 % et chiffre d'affaires en progression de +4 %**
- **Poursuite de la forte croissance des mises digitales, activité du réseau préservée malgré l'incidence des restrictions sanitaires**
- **Dynamique confirmée des paris sportifs, bonne performance de Loto et Euromillions**

Boulogne, le 15 avril 2021 (17h45) - La Française des Jeux (FDJ), premier opérateur de jeux d'argent et de hasard en France, annonce ses mises et son chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2021.

Stéphane Pallez, Présidente directrice générale du groupe FDJ, a déclaré : « *Malgré un environnement toujours affecté par le contexte sanitaire, le premier trimestre confirme la bonne orientation de nos activités, avec des mises qui dépassent les niveaux enregistrés avant la crise. Après avoir atteint près de 10 % de l'activité en 2020, les mises digitales poursuivent leur croissance à un rythme élevé et l'activité du réseau se maintient. Le programme d'évènements pour la loterie et un calendrier sportif dense, avec notamment l'Euro de football, devraient nous permettre de poursuivre cette dynamique dans les mois à venir.* »

En préambule, le Groupe rappelle que :

- Les mesures prises par les Autorités françaises pour endiguer l'épidémie de Covid-19 affectent son activité en point de vente avec :
 - o Près de 10 % des points de ventes du Groupe, essentiellement des bars, fermés sur tout le 1^{er} trimestre 2021 contre la seule deuxième quinzaine de mars en 2020 ;
 - o Un couvre-feu, actuellement fixé à 19h00, et la limitation des déplacements.
- En 2020, la première période de confinement avait débuté le 17 mars. L'offre de paris sportifs avait commencé à se réduire dès le 7 mars jusqu'à l'arrêt de la très grande majorité des compétitions sportives mi-mars. Le jeu Amigo avait été arrêté par le Groupe le 19 mars.

Au 1^{er} trimestre 2021 par rapport au 1^{er} trimestre 2019, FDJ enregistre des mises en hausse de +6 % et un chiffre d'affaires en progression de +4 %.

Au 1^{er} trimestre 2021 par rapport au 1^{er} trimestre 2020, FDJ enregistre des mises en hausse de +11,8 %, à 4 591 millions d'euros, et un chiffre d'affaires en progression de +5,2 %, à 538 millions d'euros.

Les mises enregistrées par FDJ au 1^{er} trimestre 2021 s'élèvent à 4,6 milliards d'euros dont :

- Des mises loterie de 3,5 milliards d'euros, en augmentation de +3,8 % et de plus de +10 % hors Amigo :
 - o Les mises tirage s'élèvent à 1,3 milliard d'euros, en hausse de +2,6 % et de plus de +20 % hors Amigo.
 - La fermeture des bars et les mesures sanitaires strictes limitant le stationnement en point de vente continuent d'avoir un impact important sur Amigo, dont les mises reculent de plus de 50 %.
 - Les mises Loto et Euromillions, en croissance de plus de +20 %, ont bénéficié de plusieurs cycles longs, notamment Euromillions avec un nouveau record de gain de 210 millions d'euros.
 - o Les mises des jeux instantanés ont atteint 2,1 milliards d'euros, en hausse de +4,6 %. Elles bénéficient notamment des bonnes performances des lancements et des relancements du trimestre.
 - o Une forte dynamique de la loterie digitale, en progression de près de +90 %, portée par l'augmentation de près de +70 % du nombre de joueurs par rapport au 1^{er} trimestre 2020. Ainsi, les mises digitales enregistrent un quasi doublement de leur poids au sein de la loterie à près de 12 %. Au-delà d'une base de comparaison favorable, la loterie digitale bénéficie, en particulier, de la diversification et de l'enrichissement de son offre et de l'importante augmentation de sa base de joueurs en 2020.
- Avec un calendrier d'évènements sportifs revenu à la normale, les mises des paris sportifs s'établissent à 1,1 milliard d'euros, en croissance de +46,1 %, portée par un taux de retour aux joueurs élevé qui a favorisé le réinvestissement.
- Les mises progressent sur tous les canaux de distribution :
 - o +5,7 % en point de vente, à près de 4 milliards d'euros ;
 - o +87,2 % en ligne, à près de 0,6 milliard d'euros, soit plus de 12 % des mises totales du Groupe contre plus de 7 % au 1^{er} trimestre 2020.

Les gains des joueurs ressortent à 3,1 milliards d'euros, en progression de près de +14 %, soit un taux de retour aux joueurs (TRJ) de 68,7 %, à comparer à 67,5 % au 1^{er} trimestre 2020. La progression du TRJ reflète principalement le poids relatif plus important des paris sportifs dont le TRJ a enregistré une forte augmentation, liée notamment à une succession de matchs de football gagnés par les favoris.

Ainsi, le produit brut des jeux (PBJ = mises - gains des joueurs) ressort à 1,4 milliard d'euros, en croissance de +7,7 %, et le produit net des jeux (PNJ = PBJ - prélèvements publics sur les jeux), progresse de +5,1 %.

Le chiffre d'affaires du groupe FDJ ressort à 538 millions d'euros (+5,2 %).

Assemblée générale

FDJ tiendra son assemblée générale le 16 juin prochain. Compte tenu du nombre significatif de ses actionnaires, qui ne lui permet pas de garantir le respect des mesures de distanciation physique et la sécurité sanitaire des actionnaires et des collaborateurs dans le cas d'une assemblée générale in situ, le Groupe a décidé de la tenir à huis clos et de la diffuser sur son site Internet.

Prochaine communication financière du Groupe

FDJ publiera ses résultats semestriels le 29 juillet après Bourse et communiquera dès que possible ses perspectives 2021.

Annexes

En millions d'euros	T1 2021	T1 2020	Var.
Mises*	4 591,1	4 108,1	+11,8 %
dont Loterie	3 461,5	3 334,1	+3,8 %
Jeux de tirage	1 341,1	1 307,0	+2,6 %
Jeux instantanés**	2 120,4	2 027,1	+4,6 %
dont Paris Sportifs	1 120,0	766,5	+46,1 %

Numérisées***	1 368,2	823,4	+64,7 %
Dans le réseau physique	4 021,4	3 803,5	+5,7 %

* Les mises sont les enjeux des joueurs et ne constituent pas le chiffre d'affaires du groupe FDJ

** Principalement jeux de grattage (en point de vente et en ligne)

*** Les mises numérisées regroupent les mises en ligne et les mises dématérialisées en points de vente c'est-à-dire utilisant un service digital / une application pour leur préparation, avant enregistrement par le détaillant

En millions d'euros	T1 2021	T1 2020	Var.
Mises	4 591,1	4 108,1	+11,8 %
Part revenant aux gagnants	-3 153,8	-2 773,9	+13,7 %
TRJ moyen (%)	68,7%	67,5%	
Produit Brut des Jeux (PBJ)	1 437,3	1 334,2	+7,7 %
Prélèvements publics	-915,7	-837,6	+9,3 %
PNJ - Autres activités paris sportifs	4,3	3,9	+9,4 %
Produit Net des Jeux (PNJ)	525,9	500,5	+5,1 %
Produit des autres activités	11,8	10,6	+10,7 %
Chiffre d'affaires	537,6	511,2	+5,2 %

A propos du groupe FDJ

Loterie nationale et leader français des jeux d'argent, 2^{ème} loterie en Europe et 4^{ème} au monde, FDJ propose en point de vente et en ligne une offre grand public, ludique, responsable et sécurisée de jeux de loterie (tirage et jeux instantanés) et de paris sportifs (ParionsSport). Les performances de FDJ sont portées par un portefeuille de marques iconiques et nouvelles, le 1^{er} réseau de vente de proximité en France, un marché en croissance, des investissements récurrents et une stratégie d'innovation pour renforcer l'attractivité de son offre et de sa distribution, avec une expérience de jeu enrichie.

Le groupe FDJ est coté sur le marché réglementé d'Euronext à Paris (Compartment A - FDJ.PA) et fait notamment partie des indices SBF 120, Euronext Vigeo 20, STOXX Europe 600, MSCI Europe et FTSE Euro.

Pour plus d'informations, www.groupefdj.com

 @FDJ
  FDJ
  @FDJ_officiel
  @FDJ

Contact presse

01 41 10 33 82 | servicedepresse@lfdj.com

Contact relations investisseurs

01 41 04 19 74 | invest@lfdj.com