

La lettre aux actionnaires

N° 7 — JUIN 2022

Le mot de la Présidente directrice générale

Chère actionnaire, cher actionnaire,

Le 26 avril dernier, nous avons eu le plaisir de vous accueillir pour notre assemblée générale, moment clé dans la vie de votre Groupe. Elle revêtait, cette année, une dimension toute particulière. En effet, pour la première fois depuis l'introduction en Bourse, nous avons pu vous recevoir en personne, au Palais des congrès d'Issy-les-Moulineaux. Au total, vous êtes plus de mille six cents à avoir suivi l'événement, sur place ou connectés à distance, et nous vous en remercions. Vous êtes aussi nombreux à nous avoir posé vos questions en direct, faisant de ce moment un temps d'échange particulièrement riche.

Lors de cette assemblée générale, nous nous sommes réjouis de la très bonne performance de l'année 2021. Ces résultats sont le fruit de l'accélération du déploiement de notre stratégie, qui vise une croissance durable et profitable au bénéfice de l'ensemble de nos parties prenantes. Nous sommes aussi revenus sur les engagements du Groupe, dont le plus emblématique est le jeu responsable, qui figure au cœur de notre modèle d'affaires.

Nous avons également, à cette occasion, rappelé l'importance de développer toujours davantage le lien qui nous unit. Nous avons par exemple lancé en ce début d'année les « *Masterclasses* », une toute nouvelle série d'émissions de formation réservée aux membres du Club Actionnaires FDJ, auquel je vous invite à adhérer, dont la prochaine édition aura lieu le 29 juin.

Notre dialogue va se poursuivre au cours des prochains mois. Nous serons heureux de venir vous rendre visite en régions dans le cadre de réunions actionnaires. Nous vous donnons d'ores et déjà rendez-vous le 27 avril 2023 pour la prochaine assemblée générale de FDJ.

Je vous remercie de votre confiance et pour votre fidélité.



Vous êtes nombreux à nous avoir posé vos questions à l'occasion de notre assemblée générale, faisant de ce moment un temps d'échange particulièrement riche.

STÉPHANE PALLEZ,
PRÉSIDENTE DIRECTRICE GÉNÉRALE
DU GROUPE FDJ

Sommaire

- ◆ 1 — LE MOT DE LA PRÉSIDENTE DIRECTRICE GÉNÉRALE
- ◆ 2 — RETOUR SUR L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE 2022 DE FDJ

- ◆ 3 — PROJECTEUR SUR LE DIALOGUE ACTIONNARIAL, UNE PRIORITÉ POUR FDJ
- ◆ 4 — CARNET DE L'ACTIONNAIRE

L'assemblée générale 2022 de FDJ



Le 26 avril 2022 s'est tenue l'assemblée générale de FDJ. Les actionnaires ont été nombreux à y assister, que ce soit depuis le Palais des congrès d'Issy-les-Moulineaux ou connectés à distance.

Les équipes FDJ ont été très heureuses de pouvoir enfin accueillir physiquement les actionnaires à cet événement de grande ampleur, fruit d'un travail collectif mené par les directions Juridique, Finances, Performance & Stratégie et Communication & Responsabilité sociétale de l'entreprise.

— Retour sur la performance, la stratégie et les engagements du Groupe

Stéphane Pallez, Présidente directrice générale, est revenue sur la très bonne performance du groupe FDJ en 2021, fruit de l'accélération du déploiement de la stratégie 2020-2025, dont elle a rappelé les quatre priorités.

Charles Lantieri, directeur général délégué, a présenté les engagements du Groupe. Parmi les sujets abordés : le jeu responsable, partie inhérente à la stratégie et au modèle d'affaires de FDJ. Il est ensuite revenu sur le programme exceptionnel au profit de la jeunesse en difficulté lancé par la Fondation d'entreprise FDJ et sur les actions du Groupe pour soutenir l'emploi des jeunes. Enfin, il a évoqué les actions très concrètes mises en place par FDJ en faveur de l'égalité femmes-hommes. Sur ce dernier sujet, le Groupe a d'ailleurs fait son entrée dans le Palmarès de la féminisation des instances dirigeantes des entreprises du SBF 120, en se hissant directement à la quatrième place.



Après une vidéo de présentation du conseil d'administration et de ses travaux, Fabienne Dulac, administratrice indépendante et présidente du Comité Responsabilité sociétale d'entreprise & Jeu responsable, est intervenue pour détailler les axes de travail 2021 du Comité qu'elle préside. Sa prise de parole a été suivie par celle de Pierre Pringuet, administrateur référent et président du Comité Gouvernance, nominations & rémunérations, qui a précisé la rémunération au titre de 2021, et la politique de rémunération 2022 des dirigeants en vue de leur adoption par l'assemblée.

Enfin, Pascal Chaffard, directeur général adjoint Finances, Performance & Stratégie, a expliqué la performance financière et les excellents résultats annuels. En 2021, FDJ a renoué avec

sa tendance de croissance pré crise sanitaire.

Avant le vote des résolutions, s'est tenue une séance de questions et réponses particulièrement riche. Pendant plus de quarante minutes, les dirigeants ont répondu à une quinzaine de questions portant notamment sur la politique d'innovation, la performance de l'action ou encore les engagements du Groupe en matière d'environnement.

Données clés

- Une assemblée générale suivie par plus de **1 600 personnes**, dont plus de 200 présentes au Palais des congrès d'Issy-les-Moulineaux
- Un quorum⁽¹⁾ atteint avec **72% du capital exprimé**
- **100%** des résolutions adoptées, avec un taux d'approbation se situant entre 97,68% et 99,99%
- **Plus de 40 minutes** dédiées à la séance de questions et réponses

(1) Le quorum correspond au nombre de personnes à réunir lors d'une assemblée pour que celle-ci puisse valablement délibérer.





Le dialogue actionnarial, une priorité pour FDJ

Raphaële Rabatel, directrice Communication & Mécénat Groupe, nous explique l'importance d'un dialogue transparent et régulier avec les actionnaires individuels.

— Existe-t-il un profil type de l'actionnaire FDJ ?

Nous connaissons de mieux en mieux nos actionnaires individuels. Nous allons régulièrement à leur rencontre, en particulier par le biais du Club Actionnaires FDJ, et nous veillons à recueillir leurs témoignages et leurs attentes via des enquêtes.

Les actionnaires individuels de FDJ sont représentatifs de la population française. Ils sont présents dans toutes les régions de France, à l'image de l'empreinte territoriale du Groupe. Nombre d'entre eux ne sont pas seulement des actionnaires mais aussi des clients, des commerçants de notre réseau ou encore des membres d'associations et de clubs sportifs partenaires. En tant qu'acteurs de la vie économique, sociale et culturelle, ils représentent l'ensemble de nos parties prenantes.

Au fil de nos discussions, ils nous ont expliqué leur attachement à FDJ, qui va bien au-delà d'un simple placement financier. Lorsque nous les interrogeons sur les raisons qui les ont poussés à devenir actionnaires, ils sont nombreux à citer l'histoire de FDJ, qui remonte à la création de la Loterie nationale en 1933, ainsi que son engagement en faveur du patrimoine, du sport ou encore de l'égalité des chances.

— Quelle place le dialogue avec les actionnaires tient-il dans la stratégie de communication du Groupe ?

FDJ est une marque emblématique dans le cœur des Français et bénéficie d'une très forte notoriété. Tout le monde la connaît pour ses jeux, son logo avec le trèfle de la chance, présent un peu partout en France sur les façades des

bars-tabac-presse ou encore ses campagnes publicitaires iconiques. Qui n'a pas déjà rêvé à ce qu'il ferait s'il gagnait au Loto ?

Cependant, en tant qu'entreprise, La Française des Jeux est encore trop peu connue. L'introduction en Bourse a profondément transformé notre façon de communiquer, et nous a offert une formidable opportunité de faire découvrir l'entreprise et de mieux expliquer son modèle d'affaires si singulier.

À cette fin, nous avons développé notre communication institutionnelle. Nous travaillons à révéler non seulement la forte contribution économique et sociale du Groupe, mais aussi sa capacité à développer le secteur du jeu d'argent avec une exigence très élevée de responsabilité. Nous amplifions la pédagogie sur ses métiers et nous nous appuyons pour ce faire sur des équipes aux expertises très fines, diverses et complémentaires. Nous communiquons aussi sur sa dimension technologique, méconnue. Sait-on par exemple que le centre informatique de FDJ a traité en 2021 plus de cinq milliards de transactions pour plus de 19 milliards d'euros de flux financiers ?

Par leur vote, les actionnaires individuels, qui représentent près de 18 % du capital, prennent part aux grandes décisions et expriment leur position sur les orientations prises par leur Groupe. Notre rôle est de leur donner accès à toutes les informations de manière claire, transparente et accessible pour leur permettre de participer activement à la vie de FDJ.

— Comment structurez-vous le dialogue avec vos actionnaires individuels ?

Nous sommes fiers de figurer parmi les émetteurs ayant le plus de particuliers à leur capital avec près de 380 000 actionnaires individuels. Leur fidélité nous honore et nous oblige à développer et à entretenir avec eux un dialogue de qualité.

C'est une chance de pouvoir enfin se retrouver. Nous venons ainsi de vivre notre première assemblée générale en leur présence. En 2022, nous allons poursuivre les rencontres en régions pour aller au plus près de nos actionnaires.

Nombre d'entre eux sont primo-accédants : FDJ constitue leur premier investissement en Bourse. Nous mettons à leur disposition toutes les clés de compréhension du Groupe. C'est ce que nous faisons avec le Guide actionnaires. C'est aussi l'un des objectifs du Club Actionnaires FDJ, un lieu de rendez-vous et d'échanges privilégié, au sein duquel nous organisons des émissions de formation, les *Masterclasses*. Des collaborateurs et des experts invités y prennent la parole pour apporter leurs éclairages aussi bien sur les fondamentaux de l'investissement en actions que sur les métiers du Groupe, ses engagements et résultats financiers et extra-financiers.

Nous continuons par ailleurs de développer le Club avec entre autres des invitations à des compétitions sportives et à des événements exclusifs dont nous sommes partenaires.



Nous sommes fiers de figurer parmi les émetteurs ayant le plus de particuliers à leur capital avec près de 380 000 actionnaires individuels.





Découvrez le rapport d'activité intégré 2021 du groupe FDJ

Cette nouvelle édition fait cheminer le lecteur à travers le prisme de la raison d'être de FDJ. Tout au long du rapport, des collaborateurs et des parties prenantes apportent leur éclairage sur différentes thématiques clés pour le Groupe : ses clients, sa dimension d'entreprise technologique, sa démarche de jeu responsable, son action en faveur de l'égalité des chances et bien d'autres.

Cliquez ici pour lire [le rapport d'activité intégré 2021](#).

CLUB ACTIONNAIRES GROUPE FDJ



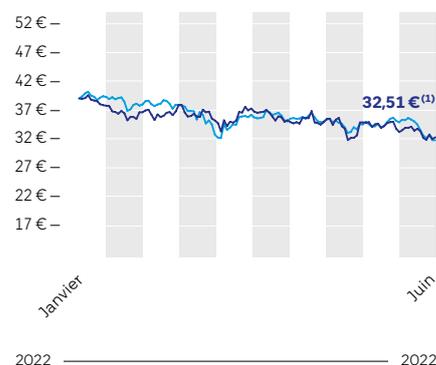
Formez-vous avec le Club Actionnaires FDJ

Le 16 mars dernier, le Club Actionnaires FDJ a organisé sa toute première *Masterclass Actionnaires*, une nouvelle série de formations exclusivement dédiée à ses membres. En direct depuis les studios FDJ à Boulogne-Billancourt, Pascal Chaffard, directeur général adjoint Finances, Performance & Stratégie, a expliqué aux actionnaires présents sur le plateau ou connectés à distance comment décrypter les principaux indicateurs de performance financière et extra-financière de FDJ. Isabelle Cesari, responsable de la Relation gagnants, a ensuite présenté le dispositif d'accompagnement des grands gagnants du Groupe. La prochaine édition des *Masterclasses Actionnaires* aura lieu le 29 juin et sera retransmise sur le site du Club. Soyez nombreux à vous connecter pour en découvrir davantage sur les fondamentaux de la gestion de portefeuille !

Le programme du Club s'enrichit en offrant des places pour assister à des courses cyclistes

Tout au long de l'année, le Club Actionnaires FDJ propose à ses membres de gagner des places pour assister à des événements sportifs. Le 9 juin, pour la première fois, cinq membres tirés au sort ont pu vivre une course mémorable, au plus près de l'Équipe cycliste Groupama-FDJ : la cinquième étape du Critérium du Dauphiné. Ils ont eu la chance de rencontrer les coureurs avant le départ, de visiter le véhicule du directeur sportif et de suivre la course aux côtés de l'équipe. Les événements sportifs organisés par le Club s'inscrivent dans le cadre du soutien du Groupe à différentes disciplines sportives. Soyez nombreux à rejoindre le Club Actionnaires FDJ pour tenter de gagner des places pour un prochain événement exceptionnel !

L'action FDJ



(1) 17 juin 2022 : cours de clôture.

Source : cours de Bourse FDJ et SBF 120 base 100 au 1^{er} janvier 2022.

FDJ SBF 120 REBASÉ

Vos prochains rendez-vous

— 28 JUILLET 2022

Résultats du premier semestre 2022

— 13 OCTOBRE 2022

Chiffre d'affaires du troisième trimestre 2022

La Française des Jeux, 3-7, quai du Point-du-Jour, 92100 Boulogne-Billancourt Cedex. Société anonyme à conseil d'administration au capital de 76 400 000 euros, 315 065 292 RCS Nanterre.

Directrice de la publication : Stéphane Pallez. Crédits photographiques : Vincent Krieger, Wlad Simitch. Conception et réalisation : HAVAS PARIS

Une équipe à votre écoute

Service Relations actionnaires individuels

— contact@actionnaires-fdj.com

— Tél. : 0805 650 660

(appel gratuit depuis la France)

Pour nous suivre

[facebook.com/FDJ](https://www.facebook.com/FDJ)

twitter.com/FDJ

[linkedin.com/company/la-francaise-des-jeux](https://www.linkedin.com/company/la-francaise-des-jeux)

[instagram.com/fdj_officiel](https://www.instagram.com/fdj_officiel)
#DialogueActionnairel #RelationsActionnaires

