

La lettre aux actionnaires

N° 4 — JUILLET 2021

Le mot de la Présidente directrice générale

Chères actionnaires, chers actionnaires,

Je suis heureuse de vous adresser cette nouvelle édition de votre lettre d'information relative à l'assemblée générale de votre Groupe du 16 juin dernier. La situation sanitaire ne nous ayant malheureusement pas permis de la tenir *in situ* comme nous le souhaitions, elle s'est déroulée à huis clos et a été retransmise en direct depuis les studios de FDJ de Boulogne-Billancourt. Vous pouvez désormais, si vous le souhaitez, la voir ou la revoir en différé sur le site Internet du groupe FDJ.

Dès février, vous nous avez témoigné votre intérêt en répondant à notre enquête pré assemblée générale. Vos retours ont été précieux et nous ont permis de vous proposer un événement qui réponde au mieux à vos attentes. Le 16 juin, vous avez été plus de 1 300 à vous connecter, et vous avez été nombreux à nous adresser vos questions en amont et en direct.

Cette assemblée générale a été l'occasion de revenir sur les bons résultats de 2020 et les engagements de FDJ. Elle a aussi été l'occasion d'évoquer l'avenir de votre Groupe en partageant avec vous sa stratégie à l'horizon 2025.

Enfin, nous avons rappelé notre volonté de maintenir le lien qui nous unit en nous engageant toujours davantage auprès de vous. À ce titre, nous vous avons présenté les différentes initiatives que nous prenons pour vous faire découvrir le groupe FDJ et pour faire votre connaissance.

Je saisis l'opportunité de cette lettre pour vous réitérer notre confiance dans les perspectives de développement de FDJ. Notre performance en 2020 et notre parcours boursier témoignent de la solidité de notre modèle économique et de la capacité de votre Groupe à se renouveler et à s'adapter.

Notre dialogue va se poursuivre tout au long de l'année ; et nous serons heureux de vous rencontrer, enfin, le 26 avril 2022 au Palais des Congrès de Paris pour la prochaine assemblée générale de FDJ.

Merci de votre confiance et pour votre fidélité.



◆ **L'assemblée
générale a été
l'occasion d'évoquer
la stratégie de FDJ
et les enseignements
tirés de la crise
sanitaire** ◆

STÉPHANE PALLEZ,
PRÉSIDENTE DIRECTRICE GÉNÉRALE
DU GROUPE FDJ

Sommaire

- ◆ 1 — LE MOT DE LA PRÉSIDENTE DIRECTRICE GÉNÉRALE
- ◆ 2 — RETOUR SUR L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE 2021 DE FDJ

- ◆ 3 — PROJECTEUR SUR LE LIEN UNIQUE ENTRE FDJ ET LE SPORT
- ◆ 4 — CARNET DE L'ACTIONNAIRE

L'assemblée générale 2021 de FDJ



Le 16 juin 2021 s'est tenue la deuxième assemblée générale de FDJ en tant que société cotée. En raison du contexte sanitaire, elle a dû se tenir à huis clos. Toutefois, vous avez été nombreux à suivre l'événement en direct et à nous envoyer vos questions ; nous vous en remercions.

– Un format innovant et interactif

Votre Groupe a tout mis en œuvre pour faire de cette assemblée générale un événement dynamique et interactif. À cette fin, Mélanie Gambier a animé des échanges avec les dirigeants présents sur le plateau. De nombreuses vidéos ont également ponctué la séance pour mettre à l'honneur les temps forts de l'année 2020, la gouvernance de FDJ ou encore la nouvelle campagne de marque « Et faire gagner la France ».

– Un bilan sur l'activité et la stratégie du Groupe

Lors de son interview, Stéphane Pallez, Présidente directrice générale, est revenue sur 2020, une année au cours de laquelle le Groupe a démontré ses forces : solidité, réactivité et engagement. Celles-ci se sont traduites par des résultats préservés malgré les conséquences de la crise sanitaire sur l'activité. Pascal Chaffard, directeur général adjoint Finance, Performance & Stratégie a pu les éclairer et les commenter dans le détail. Cette année a aussi conforté les principaux axes de la stratégie de développement du groupe FDJ et montré sa capacité à accélérer leur mise en œuvre, notamment dans le domaine du digital. Sur ce point spécifique, pour expliquer la manière dont FDJ place le client au cœur de ses préoccupations, Cécile Lagé,

directrice générale adjointe en charge de la *business unit* loterie et de la direction clients, s'est également prêtée à l'exercice de l'interview. Elle a ainsi évoqué avec des exemples concrets comment une meilleure connaissance des joueurs sert un double objectif : leur offrir des jeux, services et promotions adaptés à chacun ; et leur proposer, si nécessaire, des outils de maîtrise de leurs pratiques de jeu. La notion de jeu responsable est en effet au cœur de la raison d'être du Groupe, abordée par Charles Lantieri, directeur général délégué.

– Les actionnaires au cœur de l'événement

Cette assemblée générale a été l'occasion pour Stéphane Pallez de vous remercier pour votre confiance et votre fidélité, ainsi que pour votre implication : par votre adhésion au Club Actionnaires FDJ, qui connaît un grand succès, par votre participation aux différents événements qui vous sont dédiés, mais également par vos nombreux retours à l'enquête sur vos attentes menée en amont de l'assemblée générale. Pour faire de cette réunion annuelle un moment d'échanges privilégié, les dirigeants présents sur le plateau ont répondu, pendant une vingtaine de minutes, aux principales questions que vous leur avez posées en direct via un module mis en place pour l'occasion.

24 résolutions, toutes adoptées à plus de 97 %

- Approbation des comptes sociaux et consolidés de l'exercice clos le 31 décembre 2020 : **99,45 %** et **99,94 %**
- Affectation du résultat de l'exercice 2020 et fixation du dividende : **99,94 %**
- Ratification de la cooptation de Françoise Gri en qualité d'administratrice indépendante : **99,20 %**
- Approbation des informations relatives à la rémunération des mandataires sociaux : **99,93 %**
- Approbation des éléments de rémunération des mandataires sociaux au titre de l'exercice 2020 : **99,47 %** et **99,67 %**
- Approbation de leur politique de rémunération pour l'exercice 2021 : **99,58 %**

Un échange de grande qualité

- **Vingt minutes** dédiées aux questions des actionnaires posées pendant l'assemblée générale
- **Vos principales thématiques d'intérêt**
 - L'environnement boursier, les opérations sur les actions FDJ et les dividendes
 - La politique RSE de FDJ et ses engagements en matière de jeu responsable
 - Les relais de croissance externes du Groupe
 - L'impact de la crise de la Covid-19 sur le comportement des joueurs et le volume de jeux
 - Le développement de la nouvelle activité de paiement et services
- **Vous pouvez également retrouver les réponses aux questions écrites** posées par les actionnaires en amont de l'assemblée générale en vous connectant sur la page dédiée à l'assemblée générale 2021 sur groupefdj.com.





Le lien unique entre FDJ et le sport

Amel Bouzoura, directrice du *sponsoring* et des partenariats sportifs, revient sur la présence historique du Groupe dans le sport et sur le partenariat noué avec le Comité d'organisation des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024.

— Quelle est l'origine de l'implication de FDJ dans le sport ?

Depuis quarante ans, le groupe FDJ est engagé en faveur du développement du sport français. Notre implication s'explique tout d'abord par le lien direct entre le sport et notre secteur d'activité, puisque le Groupe est opérateur de paris sportifs depuis 1985. Par ailleurs, un prélèvement sur les mises des jeux FDJ permet de financer chaque année une partie du budget de l'Agence nationale du sport (ANS). Depuis quarante ans, FDJ a ainsi contribué à hauteur de 6 milliards d'euros au financement du sport pour tous. Cela se traduit par le soutien à des clubs amateurs sur tout le territoire ou encore par la rénovation ou la construction d'équipements sportifs comme des piscines ou des gymnases. En 1997, nous avons écrit une nouvelle page avec la création, aux côtés de Marc Madiot, d'une équipe cycliste masculine, acte fondateur de notre présence dans le sport aux yeux du grand public. Depuis, FDJ a développé de nombreuses initiatives, notamment en faveur du sport féminin avec, entre autres, la création du programme « Sport pour Elles ». FDJ dans le sport, c'est aussi le soutien à des fédérations (handball, basket-ball) ainsi que des partenariats avec la NBA et des clubs de football noués par Parions Sport, notre marque de paris sportifs.

— Comment cet engagement se traduit-il au quotidien et dans la durée ?

Au-delà des différents partenariats, le groupe FDJ a aussi été un pionnier dans le soutien aux athlètes avec son

programme « Challenge » créé en 1991. Pendant trente ans, il a accompagné plus de quatre cents jeunes espoirs du sport de haut niveau, lesquels ont remporté cent soixante-deux médailles olympiques et paralympiques ! Plus récemment, dans la perspective du partenariat avec Paris 2024, le Groupe a renforcé son soutien aux champions français en créant un nouveau dispositif : FDJ Sport Factory. Cet accompagnement ambitieux permet aux athlètes de préparer plus sereinement leurs grandes échéances sportives tout en leur offrant la possibilité de réfléchir à leur reconversion professionnelle avec un programme de formations conçu sur mesure.

— Quels sont les enjeux du groupe FDJ au titre de « Partenaire Officiel » des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024 ?

FDJ avait été la première entreprise à soutenir la candidature de la France à l'organisation des Jeux en 2024. Nous avons notamment commercialisé un jeu à gratter événementiel à cette occasion. Depuis quelques mois, le Groupe est « Partenaire Officiel » des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024. C'est une opportunité de contribuer à un événement unique et une nouvelle étape dans notre investissement en faveur du sport et des sportifs français. Il y avait une cohérence à s'associer à ce projet car nous sommes une entreprise grand public et très présente dans tous les territoires. Nous allons lancer un programme de jeux qui permettra de faire vivre le partenariat et d'animer notre réseau de points de vente jusqu'en 2024. Le premier sera le ticket « Tous avec l'Équipe de France Olympique et Paralympique » qui sortira au moment des Jeux Olympiques et Paralympiques à Tokyo cet été. Nous savons qu'en tant que premier réseau de proximité de France, FDJ permettra de rassembler les Français autour de la plus grande manifestation sportive

mondiale. Associer FDJ à un événement de cette ampleur est une chance pour le Groupe, pour nos vingt-trois millions de clients et pour nos trente mille points de vente. Notre enjeu sera de contribuer à faire de ces Jeux Olympiques et Paralympiques les Jeux de toute la France et de tous les Français.



◆ Notre enjeu sera de contribuer à faire de ces Jeux Olympiques et Paralympiques les Jeux de toute la France ◆

« Tous avec l'Équipe de France Olympique et Paralympique »

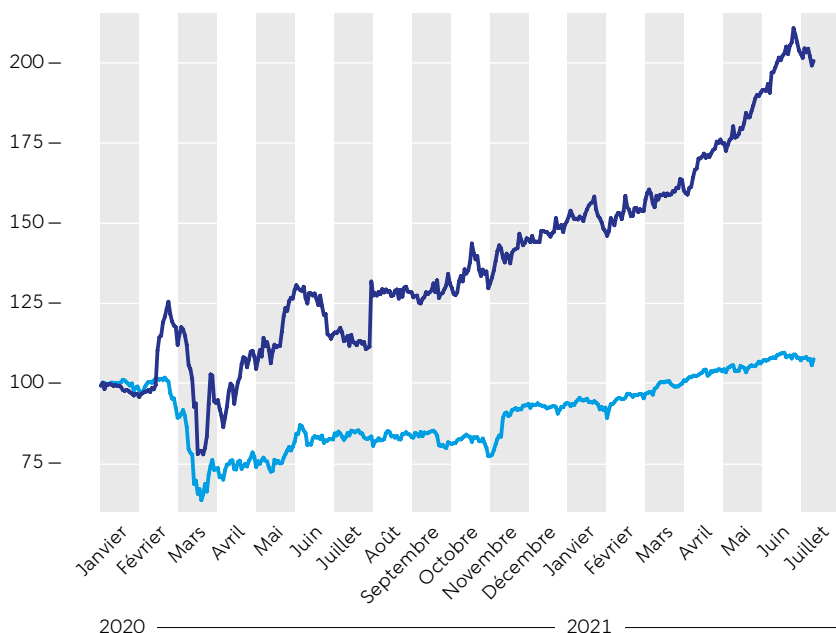
Intégré dans le programme de jeux développé dans le cadre du partenariat noué avec Paris 2024, le ticket à gratter « Tous avec l'Équipe de France Olympique et Paralympique » sera commercialisé à l'occasion des Jeux de Tokyo en juillet 2021. Ce nouveau jeu à la mécanique immersive mettra en scène différents sports avec quatre zones à gratter et permettra de gagner jusqu'à 600 000 euros. D'autres jeux de loterie, de grattage et de tirage compléteront ce partenariat et contribueront à animer le réseau de points de vente jusqu'en 2024.

FDJ et vous

Depuis le début de l'année, l'action FDJ continue de progresser et de surperformer le SBF 120, son indice de référence, avec des croissances respectives de + 31 % et + 16% à la clôture de la Bourse du 9 juillet. Le deuxième trimestre a notamment vu : la publication

du chiffre d'affaires du premier trimestre le 15 avril, la remise par l'État français des actions complémentaires promises à l'occasion de l'introduction en Bourse de FDJ le 25 mai, et le paiement de votre dividende de 0,90 euro par action le 23 juin.

Une progression solide dans la durée



+ 106 %

Progression du titre FDJ du 31 décembre 2019 au 9 juillet 2021 (+9 % SBF 120)

9,36 MILLIARDS D'EUROS

Capitalisation boursière de FDJ au 9 juillet 2021

■ FDJ ■ SBF 120

Source : cours de Bourse FDJ et indice SBF 120 base 100 au 31 décembre 2019.

Vos prochains rendez-vous

— 29 JUILLET 2021

Mises et résultats du premier semestre 2021

— 14 OCTOBRE 2021

Mises et chiffre d'affaires neuf mois 2021

— 21 NOVEMBRE 2021

Deux ans de l'introduction en Bourse de FDJ

Une équipe à votre écoute

Service Relations actionnaires individuels

— contact@actionnaires-fdj.com

— Tél. : 0805 650 660

(appel gratuit depuis la France)

Pour nous suivre

 facebook.com/FDJ

 twitter.com/FDJ

 linkedin.com/company/la-francaise-des-jeux

 instagram.com/fdj_officiel



Retour sur nos formations en ligne

Depuis son lancement en septembre 2020, le Club Actionnaires FDJ a à cœur de vous informer sur l'importance de votre rôle en qualité d'actionnaire et de vous accompagner dans la gestion de votre portefeuille. Quatre formations digitales ont été organisées aux côtés de notre partenaire, l'École de la Bourse, sur les mécanismes boursiers, le compte de résultat FDJ, la fiscalité des actions, mais aussi la participation et le vote à l'assemblée générale. Vous les avez manquées ? Bonne nouvelle, toutes les formations sont accessibles en ligne sur le site du Club Actionnaires FDJ.

Notre actionnaire du mois

Chaque mois, le Club Actionnaires FDJ publie en exclusivité le témoignage d'un actionnaire. Cette série de portraits, qui révèle les raisons qui vous ont poussés à investir dans FDJ, est publiée tout au long de l'année sur le site du Club. En juin, Maxime a partagé avec nous ses souvenirs et son attachement au Groupe. Vous souhaitez participer et soumettre votre témoignage ? Écrivez-nous à contact@clubactionnaires-groupefdj.com. La parole est à vous!

« Quand j'étais petit, j'accompagnais chaque dimanche mon grand-père qui allait jouer à des jeux FDJ. Lors de l'entrée en Bourse, investir m'a paru être une évidence. »

Maxime, actionnaire FDJ

La Française des Jeux, 3-7, quai du Point-du-Jour, 92100 Boulogne-Billancourt Cedex. Société anonyme à conseil d'administration au capital de 76 400 000 euros, 315 065 292 RCS Nanterre.

Directrice de la publication : Stéphane Pallez. Crédits photographiques : François Daburon, Leo Laumont, Marie Lopez-Vivanco, Philippe Millereau/KMSP, @Paris2024. Direction Communication & RSE groupe FDJ. Conception et réalisation : HAVAS PARIS

