

La lettre aux actionnaires

N° 3 — MARS 2021

Le mot de la Présidente directrice générale

Chères actionnaires, chers actionnaires,

L'année 2020 aura été éprouvante pour chacune et chacun d'entre nous. Dans ce contexte inédit et contrasté, FDJ a fait partie des entreprises qui ont su démontrer leur résilience sans jamais transiger sur la priorité accordée à la santé et à la sécurité de ses parties prenantes. Notre capacité d'adaptation opérationnelle et notre rigueur financière nous ont ainsi donné l'opportunité de réagir rapidement pour protéger les résultats de votre Groupe, conserver sa force d'innovation et réinvestir dans la croissance. En outre, les transformations que nous avons engagées avec succès ces dernières années, notamment dans le digital, se sont révélées clés en des temps incertains. Elles ont permis la publication de résultats de qualité, soutenus par la bonne reprise de notre activité lors du second semestre.

Si votre entreprise a résisté, elle a aussi été solidaire. La crise que nous avons vécue a renforcé notre conviction : la responsabilité des entreprises est essentielle pour la cohésion et le futur de nos sociétés. Elle a également confirmé la pertinence de notre stratégie de placer le client résolument au centre de notre modèle. Quatre priorités permettront d'y parvenir : la digitalisation de la loterie, la conquête de parts de marché sur les paris sportifs en ligne, la construction d'une relation client créatrice de valeur en accord avec notre politique de jeu responsable, et le renforcement de la solidité de notre modèle grâce au développement de nouvelles activités.

C'est pourquoi, en ce début 2021, même si les incertitudes persistent, le groupe FDJ reste confiant dans ses perspectives de croissance durable, en cohérence avec sa raison d'être.

Nous espérons naturellement avoir l'opportunité, cette année, de vous rencontrer physiquement. Dans cette attente, nous vous proposons un calendrier riche en temps d'échanges de qualité à distance, en découvertes et en événements exclusifs.

Merci pour votre confiance et pour votre fidélité.



Si votre
entreprise
a résisté,
elle a aussi été
solidaire

STÉPHANE PALLEZ,
PRÉSIDENTE DIRECTRICE GÉNÉRALE
DU GROUPE FDJ

Sommaire

1 — LE MOT DE LA PRÉSIDENTE DIRECTRICE GÉNÉRALE
2 — RETOUR SUR LA PERFORMANCE DU GROUPE EN 2020

3 — PROJECTEUR SUR LA DÉMARCHE D'INNOVATION DE FDJ
4 — CARNET DE L'ACTIONNAIRE

La performance du Groupe en 2020

Le 12 février, le groupe FDJ a publié ses résultats annuels 2020. Retour sur les principaux points clés.

— Des résultats préservés malgré l'impact de la crise sanitaire

2020 a été marquée par une crise sanitaire sans précédent, qui a fortement affecté FDJ, en particulier au premier semestre. Mais la bonne reprise enregistrée dans la seconde moitié de l'année, associée à la réactivité du Groupe et à la pertinence de sa stratégie digitale, a permis de préserver sa performance et ses résultats annuels. Les jeux Loto et Euromillions ont démontré leur résilience. Les paris sportifs ont limité leur recul grâce à une progression de 20% au second semestre par rapport à la même période en 2019. Les mises dans le réseau de points de vente sont stables au second semestre, après une diminution de plus de 20% les six premiers mois de l'année. Enfin, les mises digitales ont poursuivi leur forte dynamique, avec une croissance annuelle de près de 40%. Sur l'exercice, le chiffre d'affaires baisse de 6%, à 1,9 milliard d'euros. L'Ebitda s'élève à 427 millions d'euros, soit une marge sur chiffre d'affaires de 22,2%, du fait notamment de la mise en œuvre d'un plan d'économies de plus de 80 millions d'euros.

— Un Groupe solide, réactif et solidaire

Au cours de cette année, FDJ a poursuivi sa stratégie de création de valeur en cohérence avec sa raison d'être. Inscrite en préambule des statuts du Groupe lors de l'assemblée générale de juin dernier, elle promeut un modèle durable alliant performance, responsabilité et utilité au service de la collectivité. En 2020, la contribution du Groupe à la richesse nationale a été maintenue à un niveau élevé de 5,2 milliards d'euros⁽¹⁾, accompagnée par la création ou

la pérennisation de plus de cinquante mille emplois. Cette stratégie s'est également traduite par des actions solidaires, telles que des dons de plus de 2,7 millions d'euros en faveur des soignants, de la recherche et des personnes vulnérables, et un soutien continu au réseau de détaillants du Groupe. FDJ a aussi participé à la mise en place, à partir du deuxième trimestre 2021, d'un fonds de soutien aux commerces de proximité pour les aider à surmonter les conséquences de la crise sanitaire. Il s'est engagé à y contribuer à hauteur de près de 15 millions d'euros.

— Perspectives 2021

Le groupe FDJ est confiant dans sa capacité à conjuguer croissance de moyen terme et haut niveau de rentabilité. Il poursuit sa stratégie en faveur d'une expérience de jeu renouvelée fondée sur l'*omni canalité*, (mêlant le réseau physique et les plateformes digitales), mais aussi sur l'amélioration de la connaissance client.



◆ Une progression de près de 40% des mises digitales. ◆



Données financières

— MISES
(EN MILLIARDS D'EUROS)

16
- 7% par rapport à 2019

— CHIFFRE D'AFFAIRES
(EN MILLIARD D'EUROS)

1,9
- 6% par rapport à 2019

— EBITDA
(EN MILLIONS D'EUROS)

427

— RÉSULTAT NET
(EN MILLIONS D'EUROS)

214

— DIVIDENDE
(EN EURO PAR ACTION⁽²⁾)

0,90

Données extra-financières

— CONTRIBUTION DU GROUPE
À LA RICHESSE NATIONALE⁽¹⁾
(EN MILLIARDS D'EUROS)

5,2

— RESPONSABILITÉ
SOCIÉTALE
(NOTATION VIGEO EIRIS⁽³⁾)

A1+

— ÉGALITÉ
FEMMES-HOMMES
(INDEX PÉNICAUD)

100/100

— POLITIQUE
SOCIALE
(NOTATION HUMPACT⁽⁴⁾)

5/5

Les comparatifs sont faits par rapport à des données 2019 retraitées du nouveau cadre fiscal et réglementaire effectif depuis début 2020, de l'impact des cycles longs exceptionnels loterie, de Sporting Group en année pleine.

(1) Évaluée par le Bureau d'information et de prévision économique (Bipe).

(2) Le montant des dividendes sera validé lors de l'assemblée générale du 16 juin 2021.

(3) Agence de notation sociale et environnementale.

(4) Agence de notation extra-financière sur l'emploi.

◆
POUR EN SAVOIR PLUS SUR LA PERFORMANCE ANNUELLE DE VOTRE GROUPE, RENDEZ-VOUS SUR
GROUPEFDJ.COM, RUBRIQUE « FINANCE », SECTION « COMMUNIQUÉS DE PRESSE ».



La démarche d'innovation de FDJ

Raphaël Botbol, directeur Stratégie, Innovation et M&A, et de l'ABU⁽¹⁾ Paiement & Services, présente la stratégie d'innovation du Groupe.

— En quoi l'innovation est-elle importante pour un groupe comme FDJ ?

Le groupe FDJ est confronté à des évolutions dont il faut tenir compte pour pérenniser et développer son activité. Je pense en particulier à l'explosion de l'e-commerce, à la transformation des modes de consommation et à l'impact de la crise sanitaire sur les comportements. S'y ajoute la concurrence des autres opérateurs de jeu d'argent et, plus largement, des acteurs de l'industrie du divertissement. Dans ce contexte, l'innovation est un enjeu stratégique majeur pour assurer la durabilité, la résilience et la croissance de FDJ.

— Quelle est la stratégie de FDJ en termes d'innovation ?

En 2020, nous avons souhaité doter FDJ d'une stratégie d'innovation qui vise à accélérer l'industrialisation de l'innovation sur les principaux enjeux stratégiques du Groupe, en cohérence avec sa raison d'être et sa politique de jeu responsable. Nous avons identifié quatre thématiques sur lesquelles nous allons focaliser nos efforts et nos ressources dans les prochains mois : l'identification et la connaissance de nos clients en points de vente, la création d'expériences phygiales, le point de vente à horizon 2030 et, enfin, les nouvelles solutions technologiques (comme par exemple la 5G ou l'intelligence artificielle).

(1) Acceleration Business Unit.

— Votre démarche d'innovation s'appuie sur un écosystème de partenaires. Pouvez-vous nous en parler ?

Tout à fait ! Notre politique d'innovation est très ouverte et est fondée sur le partage et la collaboration avec de nombreux acteurs. Il peut s'agir de fonds d'investissement propres à FDJ ou de fonds d'investissement tiers et multi-actionnaires. Nous nous entourons également d'incubateurs de *start-ups* comme « Le Swave », une plateforme d'innovation dédiée à la technologie financière, mais aussi de partenaires académiques ou encore de ce que nous appelons des « émulateurs ». Ces organisations partenaires, comme France Digitale, regroupent des entrepreneurs et des investisseurs du numérique. Cette approche nous permet de repérer des tendances d'innovation, qu'elles soient généralistes ou spécifiques à nos enjeux, et de détecter des solutions innovantes au sein de *start-ups* ou de grands groupes. Nous pouvons ensuite mettre en place des expérimentations, pour diffuser et stimuler l'innovation en interne.

— Pourriez-vous nous donner un exemple récent qui traduit votre vision de l'innovation ouverte ?

Bien sûr, je peux vous parler de Yogosha, une *start-up* française qui a pour mission de mettre en relation les entreprises avec des *hackers* éthiques afin de les aider à repérer les failles en termes de cybersécurité. En 2018, nous avons commencé par l'accompagner via un programme de mentorat et l'année suivante, nous avons contribué à financer son développement. Aujourd'hui, Yogosha est un partenaire à part entière avec lequel nous nous inscrivons dans la durée.



◆ **L'innovation est un enjeu stratégique majeur pour assurer la durabilité, la résilience et la croissance de FDJ.** ◆

Chiffres clés

◆ **644**
start-ups identifiées.

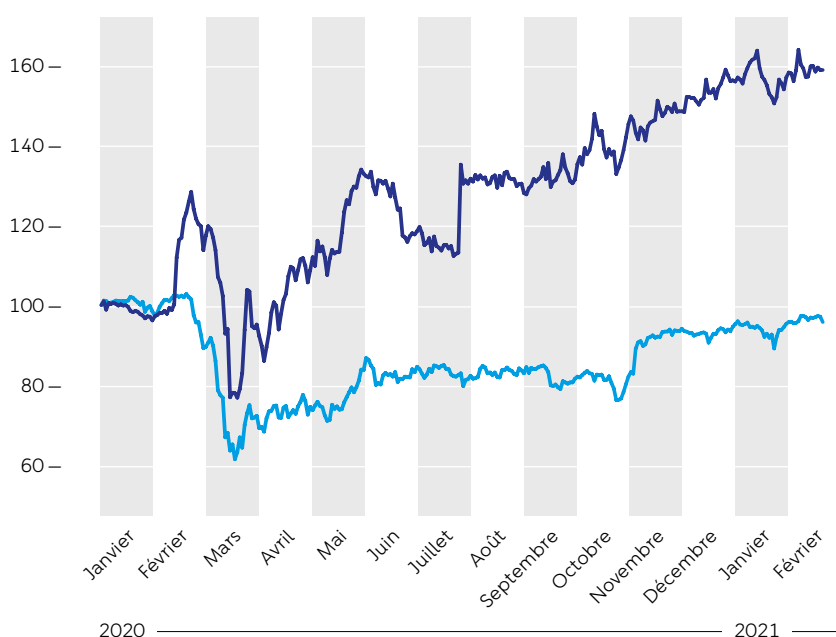
◆ **8**
prises de participation dans des *start-ups* via les fonds d'investissement de FDJ.

FDJ et vous, une nouvelle année porteuse de projets et de découvertes

En 2020, FDJ a enregistré une croissance de 57 %, l'une des meilleures performances de la Bourse de Paris. La publication de ses résultats annuels le 12 février a été bien accueillie et a conduit

à une hausse de 3 % de son cours de Bourse, pour une progression de 0,5 % de l'indice de référence (SBF 120).

Un parcours boursier exemplaire dans une année inédite



+ 56,9 %

Progression du titre FDJ du 31 décembre 2019 au 26 février 2021 (-4,1 % SBF 120)

7,14 MILLIARDS D'EUROS

Capitalisation boursière de FDJ au 26 février 2021

■ FDJ ■ SBF 120

Source : cours de Bourse FDJ et indice SBF 120 base 100 au 31 décembre 2019.

Assemblée générale du 16 juin 2021

Compte tenu des incertitudes liées au contexte sanitaire et afin de favoriser une participation importante de ses actionnaires, FDJ a décidé de reporter son assemblée générale annuelle du 27 avril au 16 juin 2021. Pour en savoir plus, rendez-vous sur groupefdj.com, rubrique « Finance », section « Assemblée générale ».



Découvrez le programme du Club pour le premier semestre 2021

Conférence en ligne dédiée au décryptage des résultats de FDJ, visites virtuelles pour découvrir ses métiers, reportages et témoignages inédits... De nouveaux contenus et événements exclusifs vont animer ce début d'année 2021 et vous permettre d'en apprendre encore davantage sur votre Groupe.

Découvrez dès à présent les prochains rendez-vous du Club Actionnaires FDJ sur clubactionnaires-groupefdj.com, rubrique « Événements ».

Vos prochains rendez-vous

— 15 AVRIL 2021

Mises et chiffre d'affaires du premier trimestre 2021

— 16 JUIN 2021

Assemblée générale 2021

— 23 JUIN 2021

Mise en paiement du dividende

— 29 JUILLET 2021

Mises et résultats du premier semestre 2021

Une équipe à votre écoute

Service Relations actionnaires individuels

— contact@actionnaires-fdj.com

— Tél. : 0805 650 660

(appel gratuit depuis la France)

Pour nous suivre

facebook.com/FDJ

twitter.com/FDJ

linkedin.com/company/la-francaise-des-jeux

instagram.com/fdj_officiel

La Française des Jeux, 3-7, quai du Point-du-Jour, 92100 Boulogne-Billancourt Cedex. Société anonyme à conseil d'administration au capital de 76 400 000 euros, 315 065 292 RCS Nanterre.

Directrice de la publication : Stéphane Pallez. Crédits photo : J. Rostand, W. Simitch, Welcome to the Jungle, FDJ. Direction Communication & RSE groupe FDJ. Conception et réalisation : HAVAS PARIS

