



Communiqué de presse

Boulogne, le 11 juillet 2019

Grâce au « Tremplin Collaborateurs Solidaires » de la Fondation d'entreprise FDJ® et à l'engagement de Nicolas DENONFOUX, collaborateur FDJ Réseau Provence Camargue, l'association « Grandir pas à pas » bénéficiera de 5800 euros

Le projet présenté par M. Denonfoux, Responsable de l'agence FDJ Réseau Provence Camargue, a été retenu par la Fondation d'entreprise FDJ® dans le cadre du « Tremplin Collaborateurs Solidaires ». Après présentation devant un Jury composé de collaborateurs FDJ et de Fondations extérieures, l'association « Grandir pas à pas » qui propose des ateliers philosophiques dans les écoles de la grande section au CM2 bénéficiera d'une dotation de la Fondation d'entreprise FDJ® de 5800 €.

Cette dotation permettra de financer 100 heures d'ateliers dans 5 classes du réseau d'éducation prioritaire ainsi que l'achat d'ouvrages.

Les ateliers philosophiques permettent d'encourager les enfants à réfléchir, à développer leur esprit critique et s'exprimer librement. À travers la discussion et l'écoute, accepter les différences pour devenir des citoyens éclairés dans une société démocratique. Développer la confiance en soi, sa singularité et son imaginaire et se familiariser avec la pratique de l'attention.

Le « Tremplin Collaborateurs Solidaires »

Pour développer l'engagement des collaborateurs du Groupe FDJ®, la Fondation d'entreprise FDJ® lance pour la deuxième année le Tremplin Collaborateurs Solidaires. Ce programme encourage les 2 500 collaborateurs FDJ® et de ses filiales à s'engager dans le projet solidaire de leur choix œuvrant dans les domaines de l'insertion et / ou de l'éducation.

Le collaborateur, qu'il soit déjà engagé dans une association ou souhaitant le faire, peut présenter son projet à la Fondation FDJ®. Si le projet est éligible, le collaborateur vient le présenter à un jury composé de collaborateurs du Groupe et de Fondations extérieures.

Le montant de la dotation est évalué en fonction de l'impact du projet (en nombre de bénéficiaires) et de l'engagement du collaborateur au sein de l'association.

L'association « Grandir pas à pas »

Cette association créée en 2018 est basée à Calvisson (Gard) a pour objet d'accompagner les enfants, les adolescents et leur famille dans le « bien grandir », le grandir en conscience, les accompagner dans leur épanouissement et leur singularité, dans une relation bienveillante et respectueuse. L'association peut proposer tous types d'activités dans ce but : pédagogiques, artistiques, éducatives, philosophiques, etc. Elle peut réunir différents professionnels de l'enfance, réfléchir et proposer des alternatives pédagogiques et éducatives.

Lien du site : <http://grandir-pas-a-pas.over-blog.com>

La Fondation d'entreprise FDJ® : 25 ans d'engagement et une nouvelle mission

Créée en 1993, la Fondation d'entreprise FDJ® a choisi un nouveau cap « Favoriser l'égalité des chances en utilisant le jeu comme vecteur d'intégration et d'innovation sociale ». 18 millions d'euros seront accordés en cinq ans pour soutenir des associations agissant pour l'éducation ou l'insertion de populations fragiles.

Pour plus d'informations sur la Fondation d'entreprise FDJ® : <https://www.groupefdj.com/fondation.html>.

SERVICE DE PRESSE

Audrey Tassain

01 41 10 33 82 | servicedepresse@lfdj.com

Loterie nationale et leader français des jeux d'argent. 2ème loterie en Europe et 4ème au monde, FDJ propose en point de vente et en ligne une offre grand public, ludique, responsable et sécurisée de plus de 90 jeux : jeux de loterie – tirage (Loto, EuroMillions...) et grattage (Millionnaire, Astro, Vegas, Cash...) – et paris sportifs (ParionsSport). Les performances de FDJ sont portées par un portefeuille de marques iconiques, historiques et récentes, le 1er réseau de vente de proximité en France, un marché en croissance, des investissements récurrents et une stratégie d'innovation pour une attractivité renforcée de son offre et de sa distribution avec une expérience de jeu enrichie. En 2018, auprès de 25 millions de joueurs, avec plus de 30 000 points de vente et 2 300 collaborateurs, FDJ a enregistré 15,8 Mds€ de mises, dont 15% numérisées. Elle a distribué 10,7 Mds€ à ses joueurs, contribué aux finances publiques pour 3,6 Mds€ et rémunéré son réseau de détaillants à hauteur de 0,8 Md€.